



Prix de la SERD Édition 2018

Prévention des déchets : éco- conception, suremballage, produits jetables

Greenweek Hipay

Description de l'action

L'action consistait en une semaine de conférences et retours d'expériences par des acteurs locaux. Cette action est à l'initiative des employés d'HiPay et a été soutenue par la direction. Voici les conférences et événements ayant eu lieu :

- conférence pour apprendre à mieux trier ses déchets dans Nantes et son agglomération, par l'association « Mieux trier à Nantes » ;
- projection d'un film pour expliquer comment chacun peut changer les choses à son échelle et quelles sont les solutions trouvées de part le monde ;
- conférence de l'association « La tricyclerie » afin d'expliquer le fonctionnement du compost, accompagné de l'entreprise Kerbio, qui a cette occasion a livré des paniers de fruits et légumes bio et locaux aux employés de l'entreprise ;
- conférence sur le zéro déchet sous la forme d'un retour d'expérience. Cette conférence a été la plus suivie (1/3 des employés de l'entreprise) et la plus appréciée.
- conférence sur l'économie du partage, ou comment ne plus acheter d'objets mais plutôt les emprunter lorsque l'on en a besoin, afin de réduire les déchets finaux.
- réalisation d'un apéro zéro déchet par les organisateurs afin de montrer aux participants quelles solutions simples peuvent être prises afin de préparer des plats sans produire de déchets.
- remplacement des gobelets en plastique utilisés jusqu'à présent par l'entreprise par des gobelets réutilisables et nominatifs.
- collecte de fourchettes, couteaux et cuillères afin que les employés puissent les utiliser au lieu de demander des couverts jetables aux restaurants lorsqu'ils reviennent manger dans l'entreprise le midi
- collecte de sacs en toile pour permettre aux employés de les emprunter le midi pour aller faire leurs courses/ chercher leur repas.
- organisation de sorties avec les participants intéressés afin de leur montrer comment faire leurs courses en vrac aux épiceries vrac présentes dans leurs environs (introduction au zéro déchet).



Résultat de l'évaluation

Nombre de visiteurs : 25 personnes (sur 70 employés)

Avis de visiteurs : très positifs

Nombre de visiteurs ayant décidé d'améliorer leur impact sur l'environnement :

- décision de réduire activement ses déchets : ~10 ;
- décision de faire attention à sa production de déchets : ~10 ;
- décision d'apprendre à mieux trier : ~ 10 ;
- décision d'améliorer la provenance des aliments consommés : ~5 ;
- décision de faire plus attention à l'économie d'énergie : ~5.



Semaine Européenne de la Réduction des Déchets : www.serd.fr

Contact : serd@ademe.fr

