



# SEMAINE EUROPÉENNE DE LA RÉDUCTION DES DÉCHETS

21 au 29 novembre 2020

Malgré le contexte sanitaire, l'édition 2020 de la SERD s'est maintenue. Nous vous présentons ci-dessous son évaluation. L'évaluation de la SERD a pour objectif de connaître les points forts et axes d'amélioration de l'évènement, puis d'évaluer l'impact sur les publics en terme de sensibilisation à la prévention des déchets. Pour cela, un questionnaire a été diffusé auprès des **porteurs de projets**, des **participants adultes** et des **jeunes participants**.

**MALGRÉ LE CONTEXTE PARTICULIER, UNE PARTICIPATION DE RÉPONDANTS NON NÉGLIGEABLE :**



**52**

porteurs de projets  
(90 en 2019)



**36**

Participants adultes  
(106 en 2019)



**30**

Jeunes participants  
(160 en 2019)

**58%**

Des porteurs de projets ont **ressenti** un impact négatif de la crise sanitaire sur le taux de participation

**LES PORTEURS DE PROJETS ONT SU S'ADAPTER**



Avec **des actions** organisées à **distance** et en format **digital**.

**78%**

Ont pu **atteindre** leurs objectifs

**67%**

Ont **adapté** leur stratégie de communication

**UNE SATISFACTION TOUJOURS IMPORTANTE**

**98%**

Des porteurs de projets sont satisfaits de la SERD

**97%**

Des participants adultes sont satisfaits de leur participation

**96%**

Des jeunes participants sont satisfaits de leur animation



Plus de **93%** des participants et des porteurs de projet souhaiteraient participer à la prochaine édition de la SERD.

La SERD, est considérée comme un évènement :

**UTILE, IMPORTANT ET NÉCESSAIRE**

La totalité des porteurs de projets et des participants adultes.

Néanmoins, l'efficacité de la SERD n'obtient pas le même taux d'adhésion, principalement chez les **participants adultes** dont **33%** la considèrent peu efficace.

## LA SERD À UNE CAPACITÉ À TOUCHER UN NOUVEAU PUBLIC

15%

Des porteurs de projets

64%

Des participants adultes

90%

Des jeunes participants

... ont découvert la SERD cette année

Certains la connaissent déjà par différents canaux :



Par la participation aux précédentes éditions.



Via leur entreprise et le mailing.



Grâce à leurs parents.

## DES OUTILS DE COMMUNICATION VALORISÉS

Plus de **72%** des porteurs de projets ont reçu **les outils de communication** de la SERD.

Les outils de communication sont **à jour** et **adaptés** pour **92%** d'entre eux. De plus, **94%** d'entre eux considèrent ces outils **assez institutionnels**.

Une communication largement tournée vers le numérique :

Pour leur promotion, les porteurs de projets ont...



71%

utilisé les réseaux sociaux

64%

utilisé des sites internet

40%

imprimé les outils de la SERD

## LES BONS GESTES À ADOPTER

89%

Des participants adultes définissent **la prévention des déchets** par **des actions concrètes**



Quelques bons gestes pratiqués par les participants adultes :

Éviter le gaspillage alimentaire	100%
Utiliser des sacs réutilisables	100%
Donner mes vieux vêtements et objets	97%
Limiter mes impressions	97%
Trier mes téléphones et mes appareils électroniques dans le bac approprié	91%
Acheter en vrac ou en grand format	91%
Faire réparer mes appareils	88%
Boire de l'eau du robinet	88%
Acheter des écorecharges	88%
Minimiser mes impacts en ligne, je pense numérique responsable	82%

97%

Des participants adultes connaissent **les bons gestes ou bonnes actions** qui permettent de réduire **la quantité de déchets**

**Limiter son impact numérique, privilégier l'achat en vrac et composter ses déchets** sont des actions que les participants souhaitent **d'avantage mettre en pratique.**

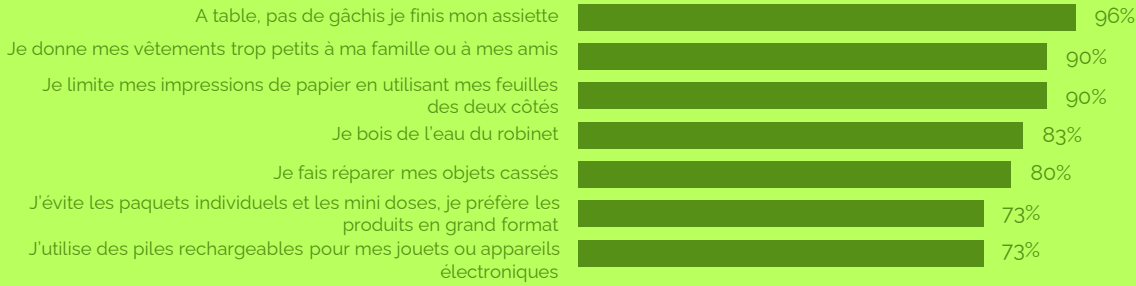


80%

Des jeunes participants **connaissent les bons gestes** pour réduire **les déchets**



### Les bons gestes pratiqués par les jeunes participants :



**Réparer, trier, recycler, et ne pas gaspiller sont les gestes** que les jeunes participants souhaitent **engager en faveur de la réduction des déchets.**

## UN IMPACT POSITIF DE LA SERD SUR SON PUBLIC



Des **porteurs de projets** souhaitent participer à la **prochaine édition de la SERD.**

**73% vont continuer leurs actions après la SERD**



Des **participants adultes** vont mettre en place des **gestes de réduction des déchets.**

**En privilégiant la réutilisation, l'achat d'occasion et les produits reconditionnés, et en triant correctement les déchets.**



Des **jeunes participants** souhaitent participer à la **prochaine édition de la SERD.**

**87% d'entre eux vont engager des gestes en faveur de la réduction des déchets**

**Un grand merci à tous les porteurs de projets, ainsi qu'aux participants**

qui ont répondu présents dans ce contexte particulier

et ont fait de cette SERD une nouvelle réussite !



79 bis, avenue de l'Europe, 13127 VITROLLES  
04.42.46.20.88 | contact@aesatis.com | www.aesatis.fr