

Semaine Européenne de la Réduction des Déchets 18-26 Novembre 2017



Étude des questionnaires - Résultats Porteurs de projets et Participants 2017

OBJECTIFS

- Connaître les points forts et points faibles de la Semaine à travers les yeux de tous ses acteurs ;
- Évaluer l'impact sur les publics ayant participé à la Semaine en terme de sensibilisation aux thèmes de la prévention des déchets



COLLECTE DES RÉPONSES

- Enquête réalisée du 21 Novembre 2017 au 20 Janvier 2018.
- Possibilité de remplir le questionnaire en ligne hébergé sur la plateforme de People Vox via la plateforme numérique de la SERD, ou remplir un questionnaire papier et l'envoyer par mail ou par courrier à l'ADEME.



260 Porteurs de projets
(203 en 2016)

267 Participants adultes
(127 en 2016)

119 Jeunes participants
(96 en 2016)



PARTICIPATION

L'ÉDITION 2017 DE LA SEMAINE EUROPÉENNE DE RÉDUCTION DES DÉCHETS EN CHIFFRES

PORTEURS DE PROJETS

PARTICIPANTS ADULTES

PARTICIPANTS ENFANTS

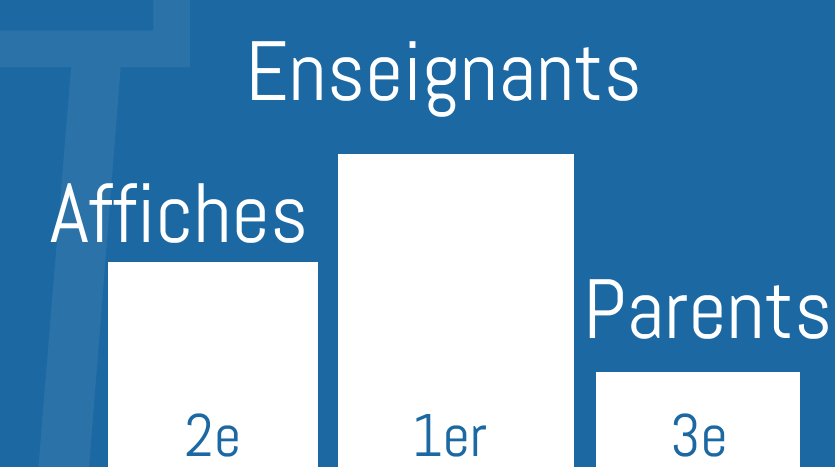
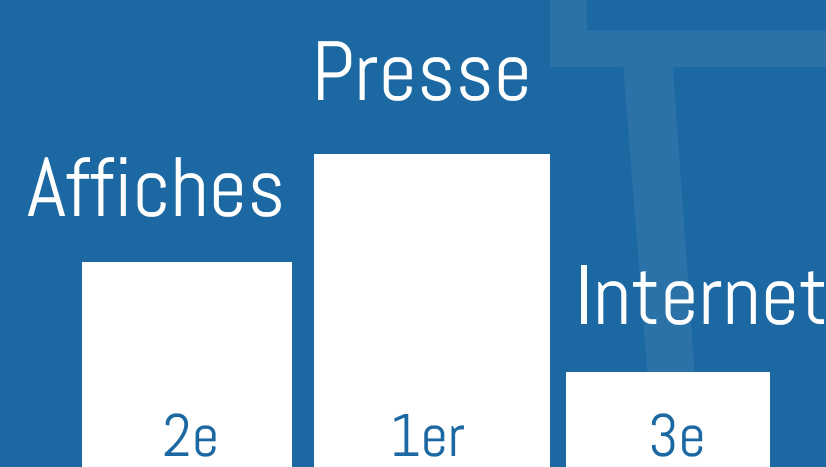
CONNAISSANCE AVANT 2016

89%

41%

44%

MOYENS DE CONNAISSANCE



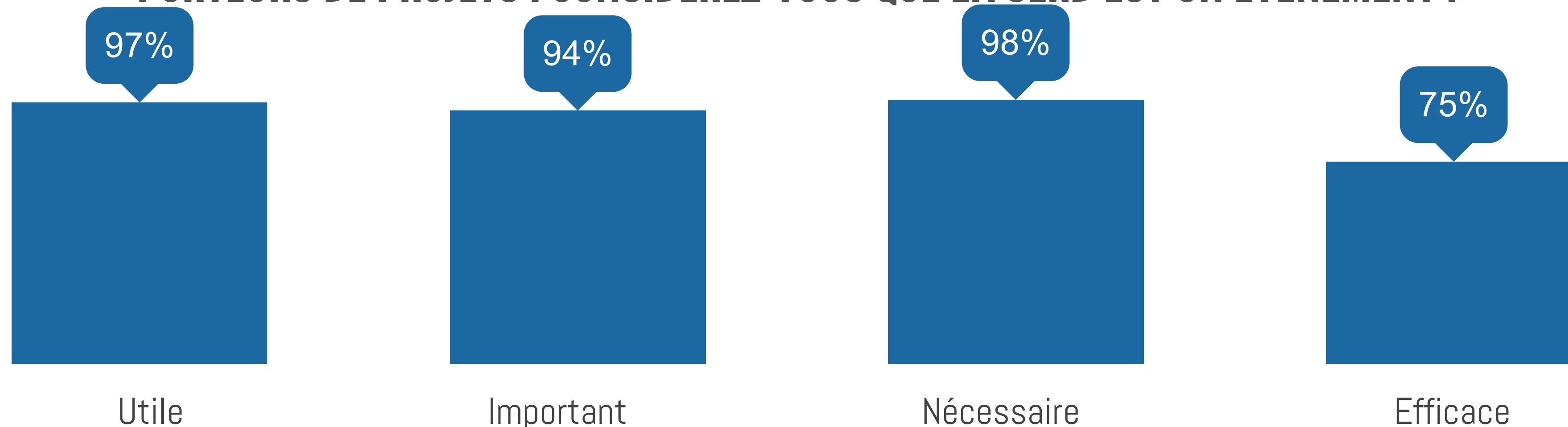
SATISFACTION

98%

97%

86%

PORTEURS DE PROJETS : CONSIDÉREZ-VOUS QUE LA SERD EST UN ÉVÉNEMENT :



POINTS FORTS, POINTS FAIBLES

- Utilité, importance, nécessité de la SERD
- Efficacité
- Scepticisme des participants enfants (78% seulement trouvent la SERD efficace)

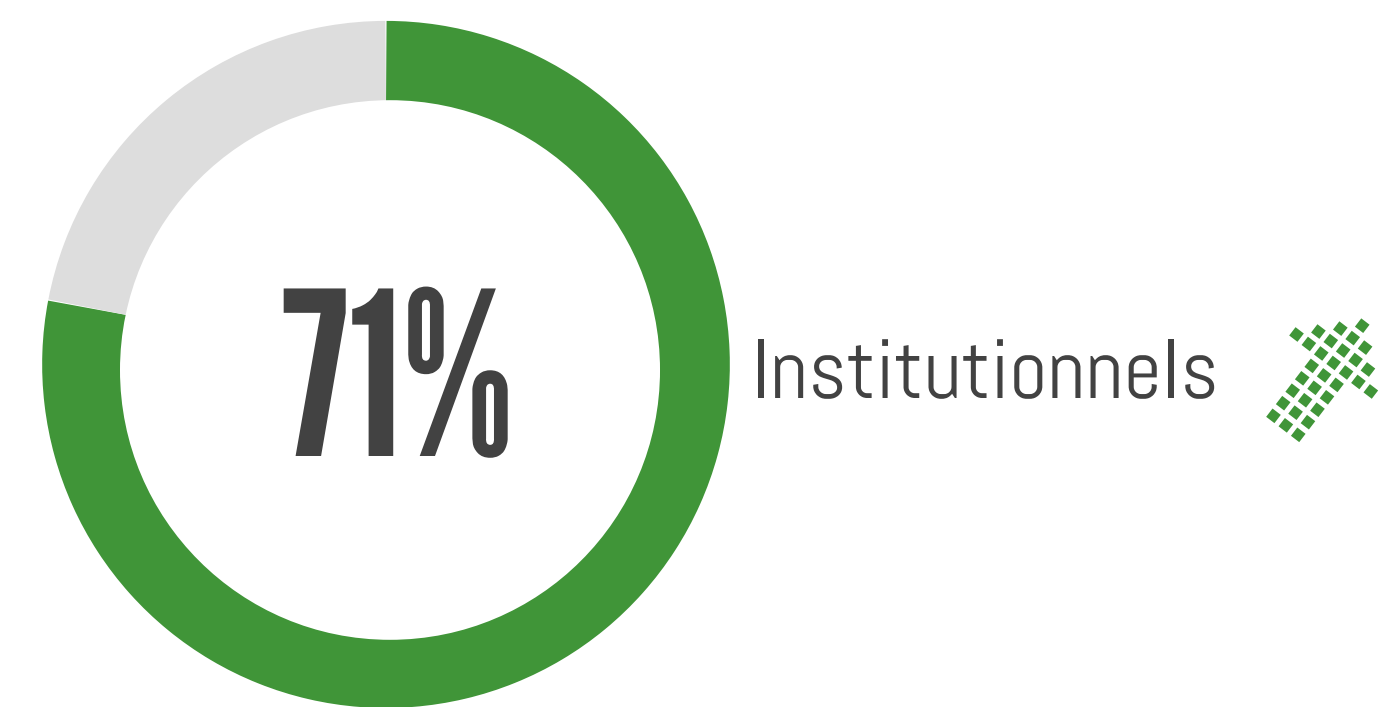
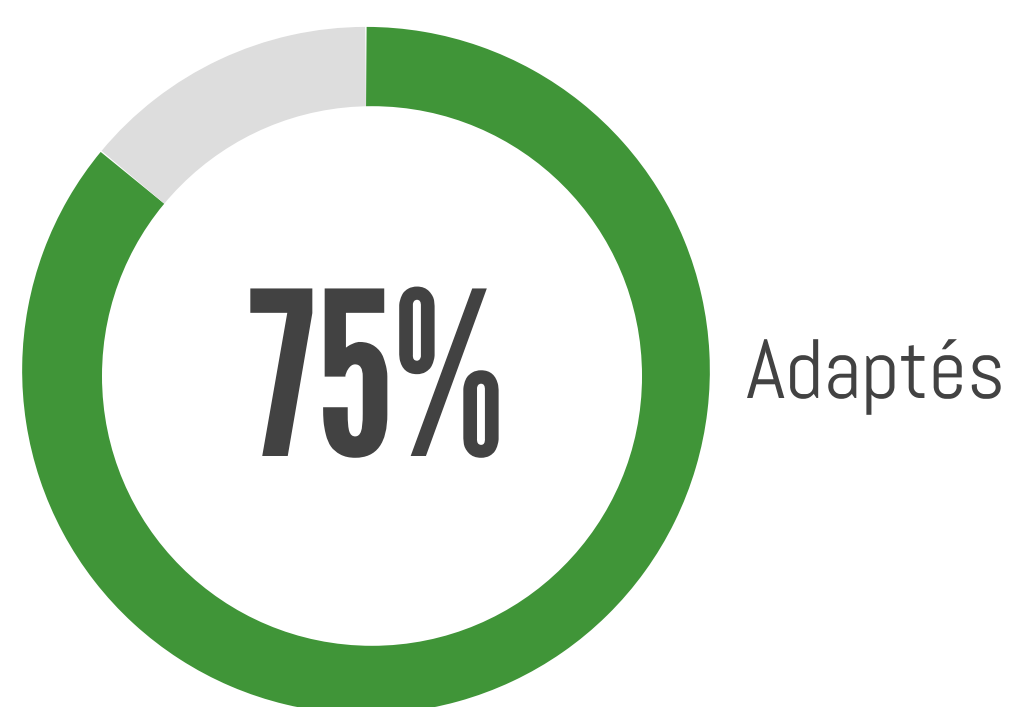
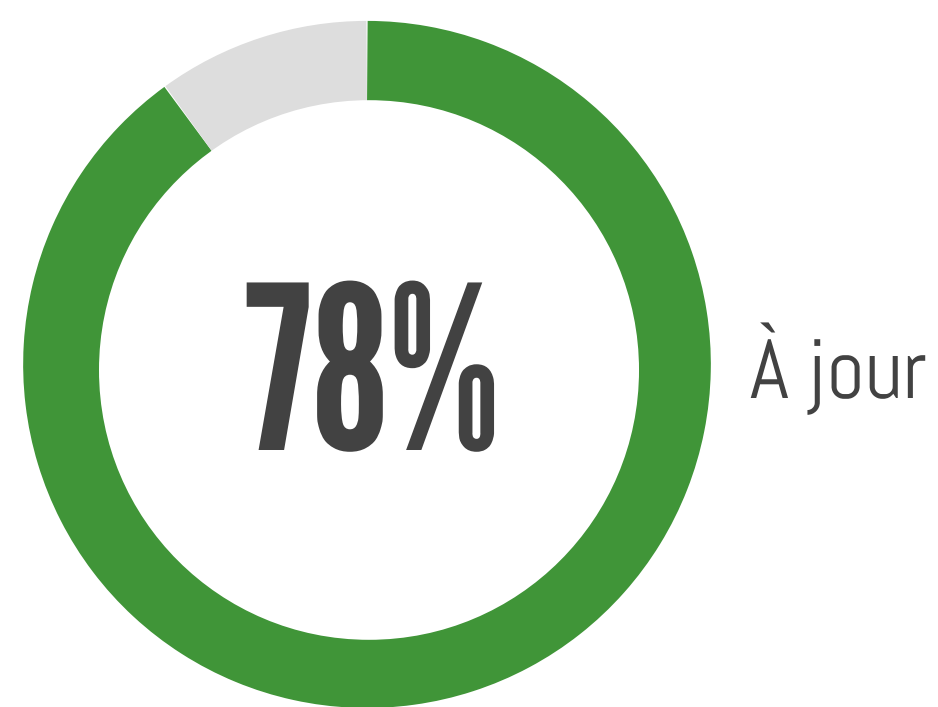
LES ÉVOLUTIONS

- Aspect nécessaire de la SERD
- Optimisme croissant des participants
- Efficacité selon les porteurs de projets (-4% par rapport à 2016)

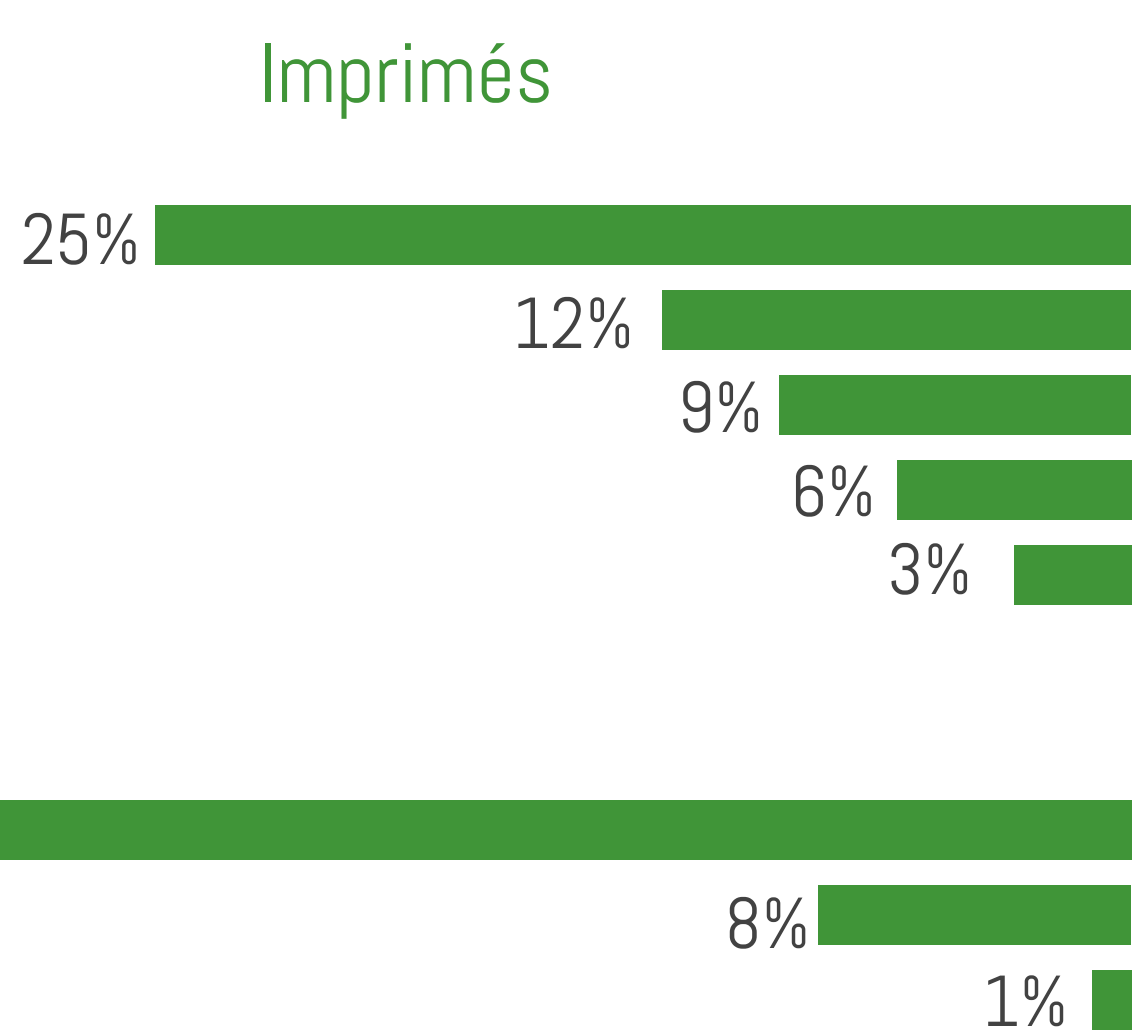
SERD 2017



LES OUTILS



Seulement 70% des porteurs de projets ont reçu les outils (contre 76% en 2016)

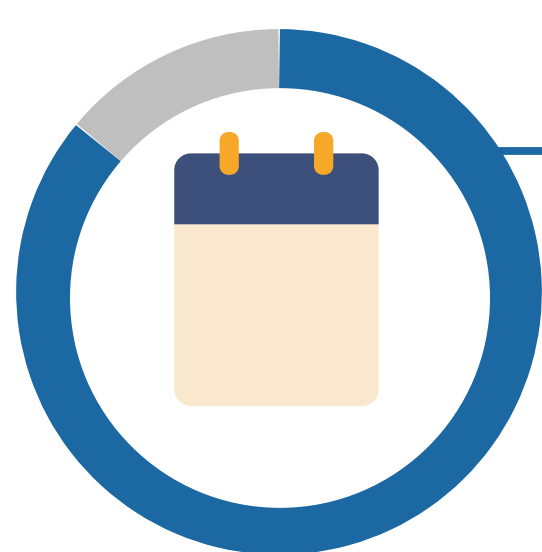
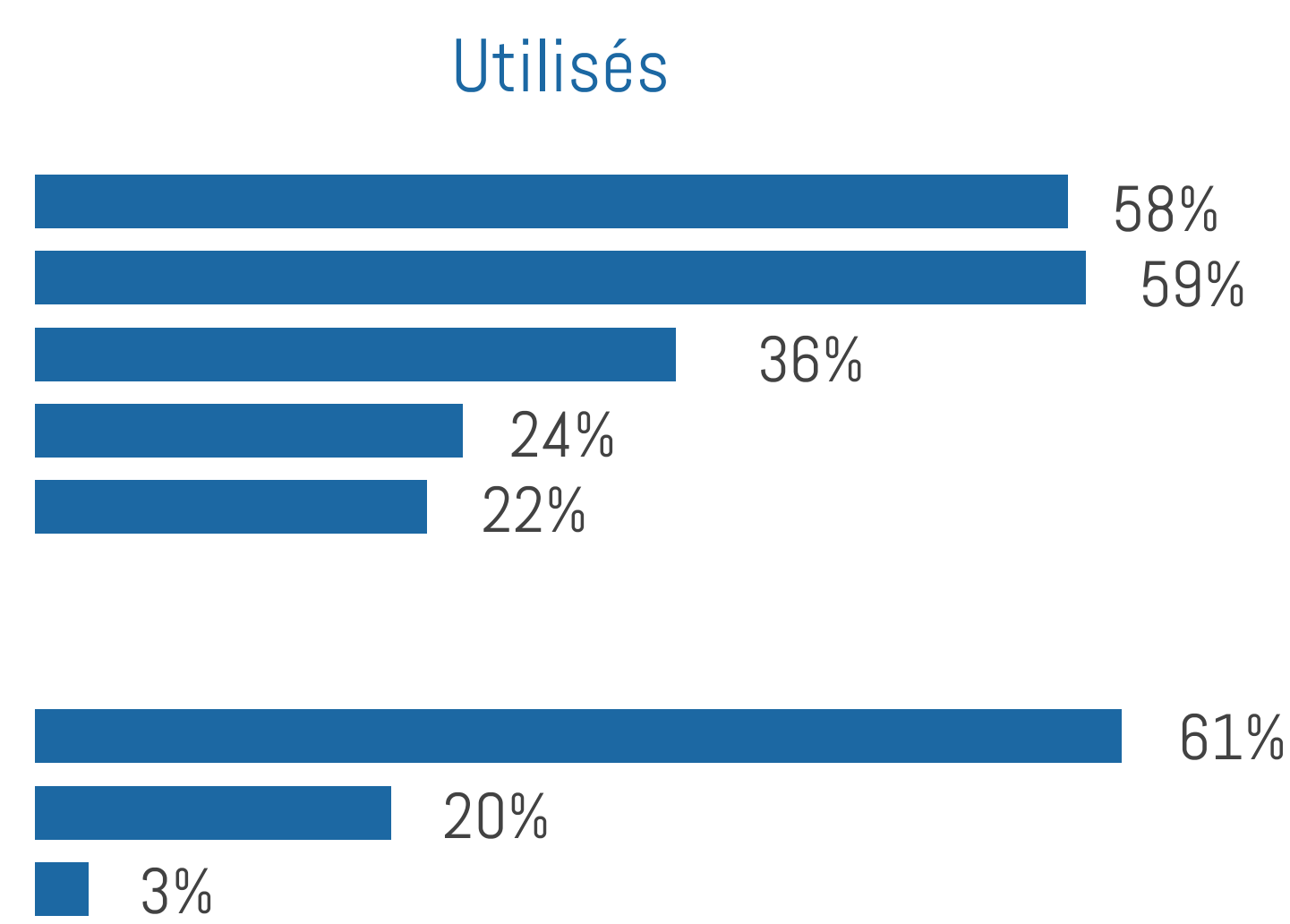


OUTILS PHYSIQUES

Affiches
Guides pratiques ADEME
Expositions
Badges
Jeux

OUTILS VIRTUELS

Identité visuelle
Outil « Que faire de mes déchets »
Le Déchets scan



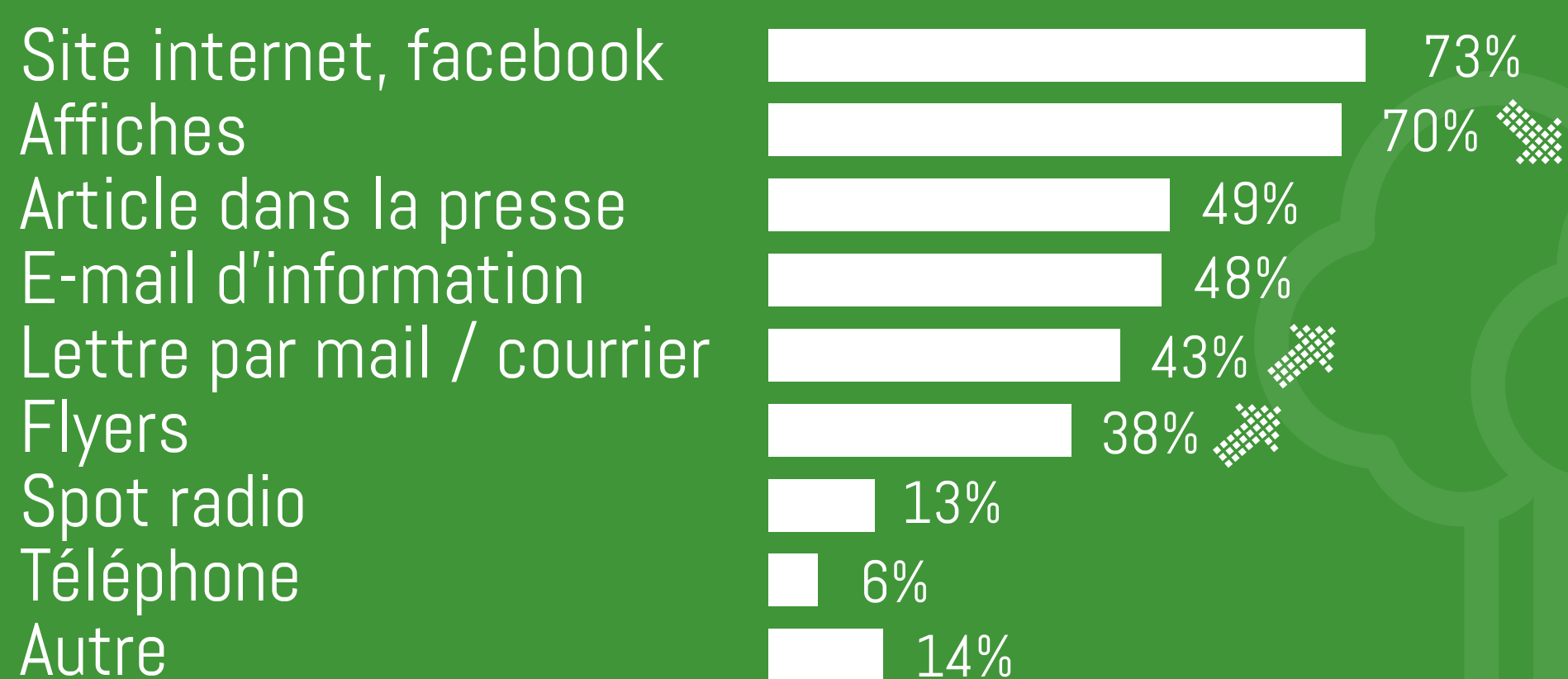
89% des porteurs de projets trouvent qu'ils ont été informés assez tôt pour organiser leurs actions (en légère hausse : +6%).

9/10

porteurs de projets trouvent les informations sur la labellisation claires



PROMOTION DES ACTIONS



Nombre moyen d'outils de promotion utilisés : 3,5 (3,5 également en 2016)

82%

Comptent faire une évaluation

76%

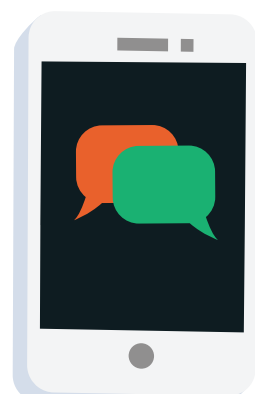
Des actions vont se pérenniser après la SERD

86%

Souhaitent participer à la SERD en 2018

COMMENTAIRES ET SUGGESTIONS DES PORTEURS DE PROJETS

"Simplifier, ou mieux expliquer comment acquérir les outils pour communiquer avec le public"



"S'y préparer dès le mois de juin (plan de com, action à définir, moyen, budget et y associer nos prestataires marchés déchets conventionnels). Commencer à informer les managers pour le côté participatif et proximité avec les acteurs. Engager le plus grand nombre avec récompense à la clé."

"Pouvoir labelliser l'ensemble des actions lorsque l'on étale les animations la SERD sur plusieurs dates (hors semaine SERD)."

"Échanges de pratiques et d'expériences des porteurs de projets unifier les actions sur le territoire par la mise en lien des porteurs de projets."



"Proposer un espace de mise en commun des actions réalisées en milieu scolaires pour les scolaires. Ainsi des collégiens pourraient échanger leur idées, des photos..." *

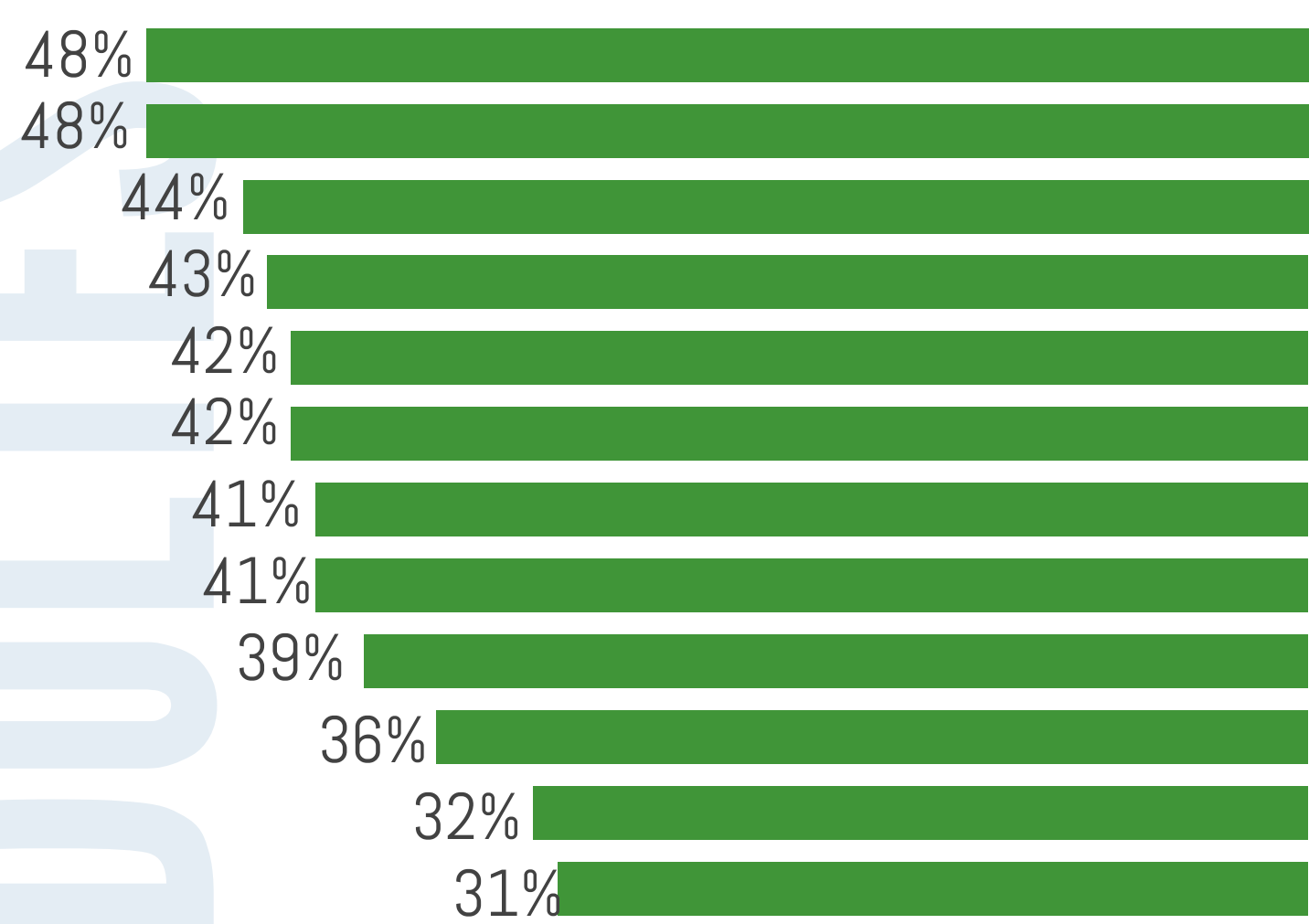
* Désormais disponible depuis 2017 avec l'espace discussion sur le site de la serd

LES GESTES DES PARTICIPANTS

L'utilisation de sacs réutilisables reste le comportement à mettre en pratique le plus cité, avec la lutte contre le gaspillage alimentaire (48%)

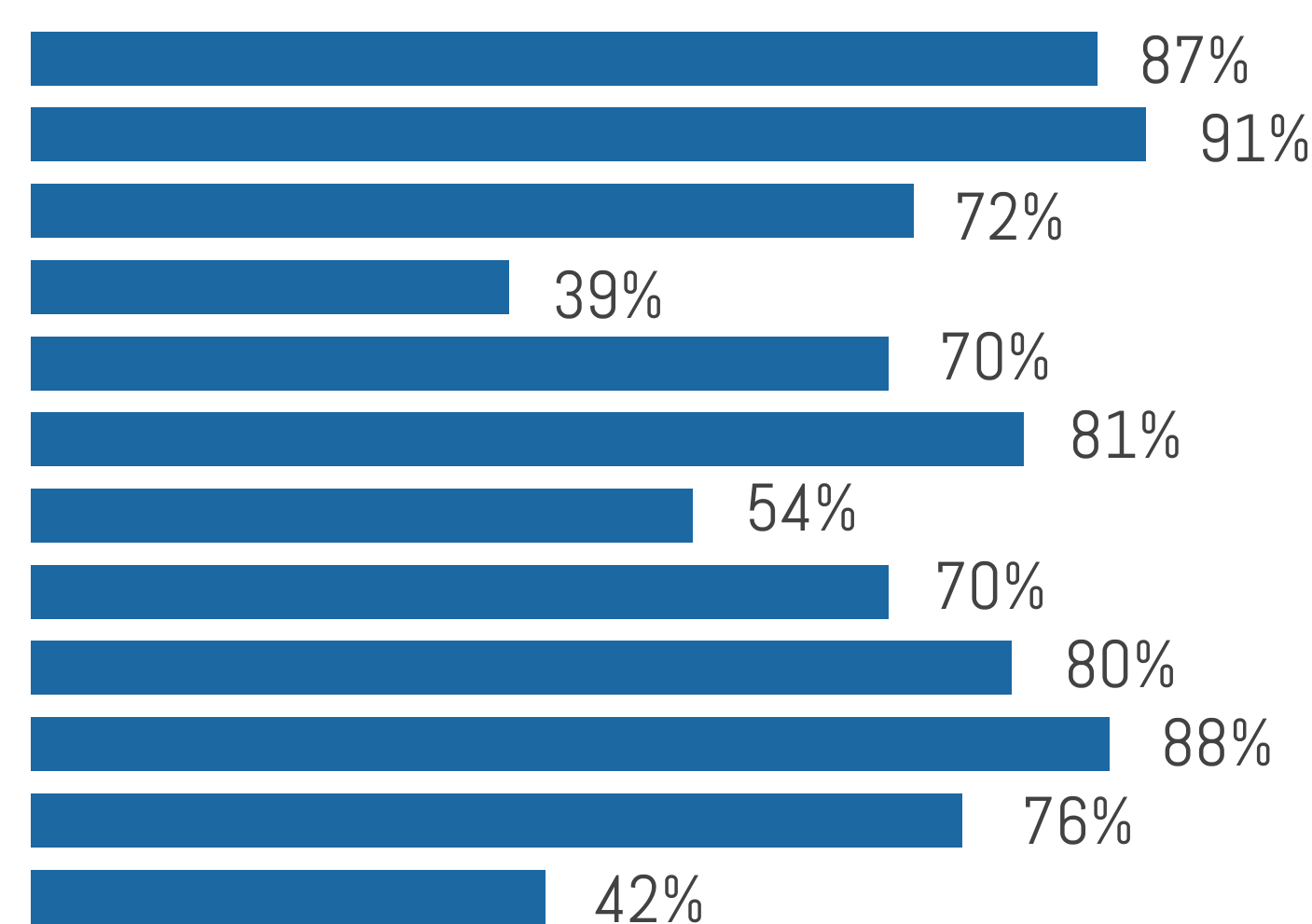
A l'inverse, le compost (57%, difficile en ville), l'emprunt d'outils (53%), et le stop pub (38%) sont les gestes les moins souvent réalisés.

Envisagés

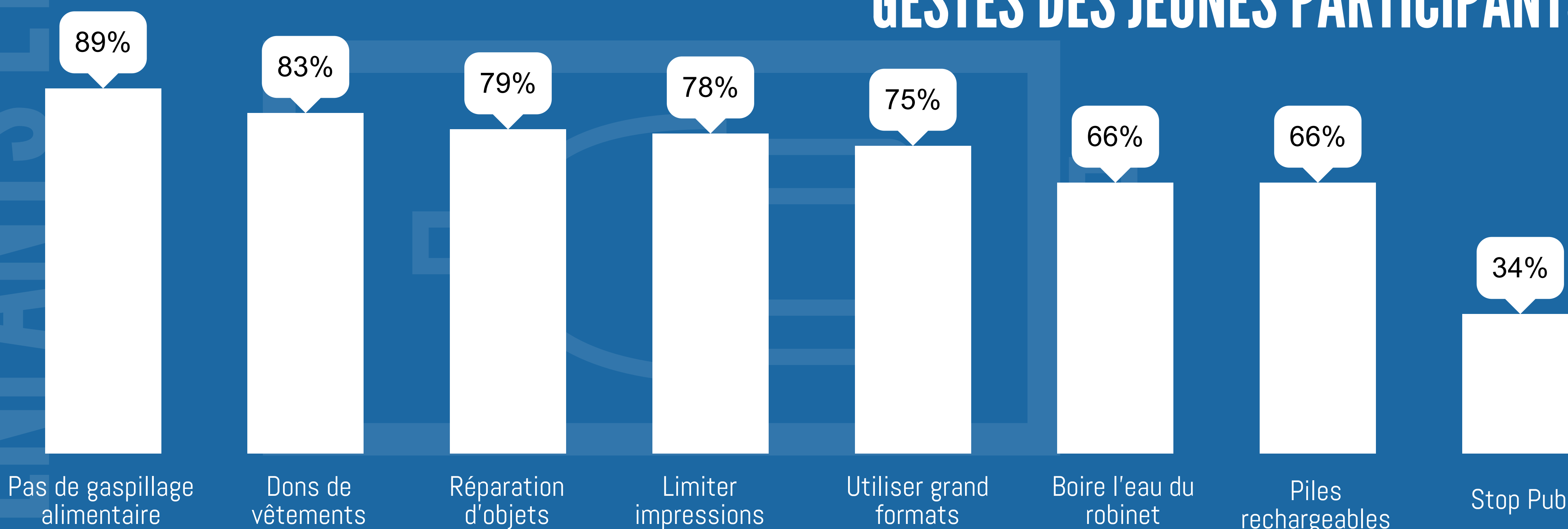


- Utiliser des sacs réutilisables
- Eviter le gaspillage alimentaire
- Acheter en vrac ou en grand format
- Inscrire un stop pub sur la boîte aux lettres
- Utiliser des piles rechargeables
- Limiter mes impressions
- Faire du compost
- Acheter des éco-recharges
- Faire réparer mes appareils
- Donner mes vieux vêtements et objets
- Boire de l'eau du robinet
- Emprunter ou louer mes outils

Réalisés



GESTES DES JEUNES PARTICIPANTS



CONCEPT DE PRÉVENTION DES DÉCHETS

"Le meilleur déchet est celui qui n'existe pas ! donc adapter nos habitudes d'achats pour produire le moins de déchets possible."

"Remettre dans le circuit interne des produits qui peuvent encore servir. Au moment de l'achat/commande, privilégier les produits robustes et rechargeables et/ou réparables."

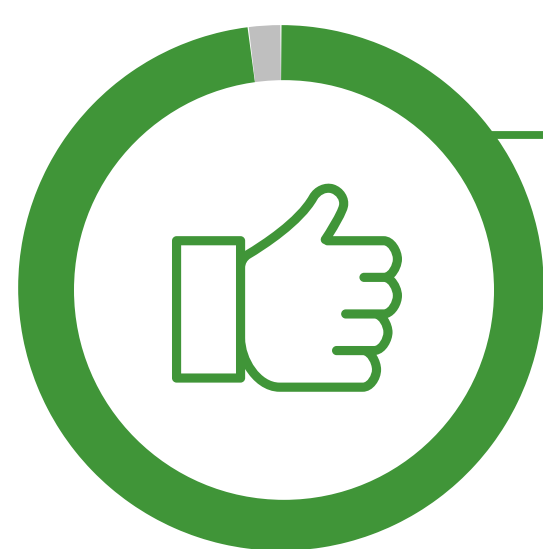


"Privilégier les matières recyclables, réduire la consommation"

"S'appliquer à limiter le gâchis, se servir du minimum, ne pas abuser des ressources auxquelles nous avons accès."

"Organiser sa vie quotidienne de façon à produire le moins possible de déchets de toutes sortes."

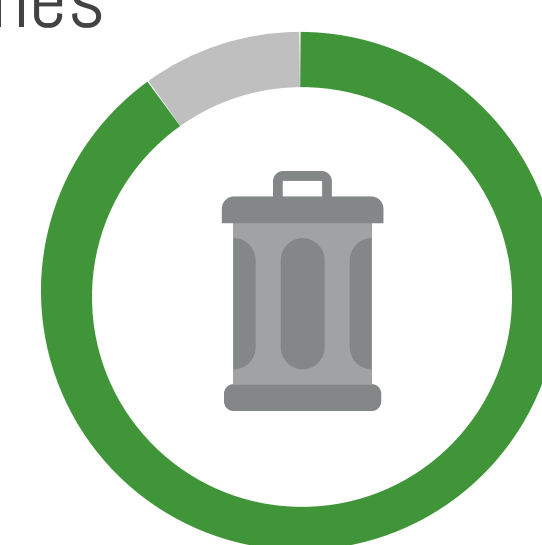
" Réfléchir avant l'acheter / consommer / jeter"



90% des participants disent connaître les bons gestes ou bonnes actions qui permettent de réduire la quantité de déchets

9/10

participants vont mettre en œuvre les gestes de la réduction des déchets



COMMENTAIRES ET SUGGESTIONS DES PARTICIPANTS

"Harmoniser les règles de tri au niveau de la France pour un recyclage de qualité"

"Faire des consommations judicieux pour éviter le gaspillage"

"Faire plus de sensibilisation en école"

"Mettre des associations type ressourcerie en déchetterie"

"Que l'administration dématérialise les documents et les signatures que les consignes de tri soient nationales"

"Mettre en avant les produits naturels et remettre à l'ordre du jour la vente en vrac des produits."

"Viser éco-exemplarité dans les communes."

"Autoriser la récupération des pièces de rechange en déchetterie"

"On pourrait faire une animation pour voir si les collégiens des autres classes savent bien trier les déchets."

"Diminuer le coût des piles rechargeables sensibiliser + au réemploi créer des bourses de meubles et d'objets."

