



Prix de la
SERD Édition
2017

Prévention des déchets,
réemploi, réparation,
réutilisation

Green Friday - réseau des magasins Envie

Description de l'action

En 2017, Envie a détourné les codes et couleurs du **Black Friday** afin de sensibiliser aux alternatives de la consommation classique et alerter les Français sur l'impact de l'achat compulsif d'un produit neuf.

Du **23 au 25 novembre 2017**, les 45 magasins Envie ont mis en place des **actions** pour valoriser une **consommation raisonnée** et promouvoir l'**allongement des durées d'usage** :

- conseils malins sur « les gestes qui sauvent » les équipements ;
- cours de réparation ;
- réparations gratuites ;
- bons cadeaux valables à vie ;
- laverie solidaire...

Cet événement s'est accompagné de nombreuses **prises de parole dans les médias**. Envie, engagé contre le gaspillage depuis plus de 30 ans a souhaité en 2017 lancer une alerte : avec 261 millions de tonnes d'équipements domestiques et multimédias sont mis sur le marché chaque année et près de 20kg de déchets électriques sont générés par habitant en 1 an : il devient urgent de communiquer sur les alternatives à la consommation linéaire et mécanique !

L'an passé, les ventes en ligne pour le Black Friday ont encore progressé. Selon une étude issue du Toluna Thoughts, 15 millions de français ont participé au Black Friday, soit 3,7 millions d'acheteurs supplémentaires par rapport à 2015. 20,5% d'entre eux ont acheté des équipements High-Tech. Sachant qu'une étude de l'UFC Que Choisir révélait que les promotions du Black Friday permettaient des **réductions de 2%** en moyenne, on est bien dans une incitation à consommation compulsive.

« Avec le Green Friday, Envie souhaite **instaurer un rendez-vous annuel** autour d'une consommation plus raisonnée et responsable. » explique Anémone Berès, Présidente de la Fédération Envie.

Forts de plus de **30 ans d'engagement** contre le gaspillage et pour l'allongement des durées d'usage, les 45 magasins du réseau Envie souhaitent interpeller les Français et valoriser une consommation plus citoyenne.



Le combat d'Envie contre le gaspillage s'accompagne d'un engagement fort pour l'**emploi solidaire**. Le réseau Envie accueille et forme chaque année 2 000 salariés en parcours d'insertion. Par cet événement, le réseau Envie souhaite valoriser la consommation à impacts vertueux auprès des Français. Cette action dépasse l'activité et l'engagement d'Envie et le réseau souhaite en 2018 s'associer avec d'autres acteurs engagés pour donner à cette opération une plus large ampleur.

Résultat de l'évaluation

La fréquentation sur les 45 magasins ENVIE a doublé grâce à la programmation d'ateliers et de cours. Les visiteurs ont salué cette démarche et suivi avec beaucoup d'attention les cours de réparation.

Concrètement, suite au lancement du Green Friday :

- la **presse** (locale et nationale) a repris l'événement une centaine de fois (JT de TF1, Télématin sur France 2, Europe 1, France Inter, France Info, Le Monde, Le Parisien, Le Figaro, Les Echos...);
- l'événement **Facebook** a atteint 250 000 personnes ;
- les **sites internet Envie** ont planté le vendredi 24 novembre à cause d'un pic de fréquentation inattendu (augmentation du trafic de 300% sur les sites Envie) ;
- sur **Google Tendances**, le Green Friday a généré 75 points d'intérêt pendant les 3 jours de l'opération, sur la base de 100 points d'intérêt pour le Black Friday ;
- de nombreuses entreprises ont manifesté leur intérêt pour le Green Friday.

Cette opération est une **première édition** mais le grand public atteste l'importance de continuer ce travail de sensibilisation.

L'objectif est que l'opération soit désormais soutenue par les institutions et pouvoir-publics afin de pouvoir communiquer plus largement et à plus grande échelle.

Cette action peut et DOIT être adaptée à l'échelle européenne (l'opération Black Friday ayant fait des petits dans de nombreux pays). L'objectif du réseau Envie est de rédiger une charte éthique du Green Friday, avec des engagements à respecter et proposer à toutes les associations et entreprises raisonnables de rejoindre l'aventure en 2018. Nous serons plus forts ensemble !



Semaine européenne de la réduction des déchets : www.serd.fr

Contact : serd@ademe.fr

