

PRIX DE LA SERD

ÉDITION 2019



DÉTAILS DE L'ACTION

CATÉGORIE :
Etablissement scolaire

THÈME :
Prévention des déchets :
éco- conception,
suremballage, produits
jetables

LIEU :
Ville de Utoroa
(Raiatea, Polynésie
Française)

"Le premier marché sans plastique de Raiatea"

par Lycée des îles Sous-le-Vent

Notre lycée s'est engagé depuis 2018 dans une démarche de développement durable. De nombreuses actions ont été menées l'an dernier afin de sensibiliser la communauté scolaire à la thématique des déchets et à leur impact sur l'environnement. Cela a éveillé auprès de nos élèves l'envie de se mobiliser et d'adopter une démarche pro-active pour lutter contre les déchets. Convaincus que le meilleur déchet est celui que l'on ne crée pas. C'est dans cette belle dynamique, que des étudiants de première année de Section de Technicien Supérieur Négociation et Digitalisation de la Relation Client (STS NDRC) ont décidé de mettre en place à Utoroa, commune de Raiatea (île située en Polynésie française dans l'archipel de la société) le premier marché sans plastique.

Notre objectif était de sensibiliser les croisiéristes et les habitants de l'île aux dangers du plastique à usage unique et aux alternatives existantes pour le remplacer.

Cette action menée par les 17 étudiants de la section, l'association Uturoa Centre-Ville et le collectif de citoyens nana sac plastique (au revoir les sacs plastiques).

Ce projet avait pour objectifs :

- **Informer sur les dangers du plastique à usage unique** : en 2050, il y aura plus de plastique dans l'océan que de poissons. Les conséquences pour la Polynésie seront désastreuses au niveau écologique, économique, sanitaire et social.
- **Convaincre les commerçants d'opter pour d'autres matériaux** que le plastique pour présenter, conditionner ou emballer leurs produits.
- **Sensibiliser les habitants de l'île de Raiatea** à la nécessité de réduire rapidement leur consommation de plastique.
- **Attirer l'attention des croisiéristes** sur l'importance de respecter la beauté de la Polynésie et de son lagon en adoptant une consommation responsable et respectueuse envers l'environnement.
- **Permettre aux étudiants de STS d'organiser un événement** de A à Z en collaborant avec des partenaires extérieurs et en mobilisant les connaissances acquises en cours à la réalité du terrain.

L'action s'est déroulée en plusieurs étapes :

- Rencontre avec la responsable de l'UCV (Association des Commerçants du Centre-Ville)
- Discussion pour le choix d'une date de l'événement en concordance avec l'arrivée d'un bateau de croisière sur l'île et ainsi toucher plus de 2000 touristes et les habitants.
- Planification de l'action
- Rencontre des commerçants afin de connaître leurs besoins et de savoir s'ils étaient prêts à proposer des alternatives au plastique. L'accueil a été très chaleureux et certains se sont engagés à respecter la charte du commerçant.
- Animation d'un atelier au lycée pour créer des paniers en respectant la traditions tahitiennes avec des "mamas" : un moment d'échange pour remettre à l'honneur l'artisanat traditionnel local.
- Préparation de diaporamas en anglais et en français pour sensibiliser les visiteurs aux dangers du plastique à usage unique.
- Organisation de concours pour les touristes et les habitants afin de promouvoir les alternatives au plastique à usage unique et remettre à l'honneur l'artisanat traditionnel. Récompense des lauréats avec des lots éco-responsables fournis par les commerçants.
- Accueil des touristes et locaux sur le stand du marché afin de les inciter à limiter leur consommation de plastique à usage unique.

Résultats

- Plus de 18 commerçants ont signé la charte du commerçant et se sont engagés à ne plus fournir de sac plastique à usage unique à leurs clients et à réduire au maximum l'utilisation du plastique
- Accueil de 200 touristes sur le stand (10% de l'effectif total)
- Augmentation de la communauté sur les réseaux sociaux : 754 likes sur la page