



SEMAINE EUROPÉENNE DE LA RÉDUCTION DES DÉCHETS

16 au 24 novembre 2019

L'évaluation de la SERD a pour objectif de connaître les points forts et axes d'amélioration de l'événement à travers les yeux de tous les acteurs, puis d'évaluer l'impact sur les publics en terme de sensibilisation à la prévention des déchets. Pour cela, un questionnaire a été diffusé auprès des **porteurs de projets**, des **participants adultes** et des **jeunes participants**.

UNE PARTICIPATION DES RÉPONDANTS EN HAUSSE



90

porteurs de projets

(66 en 2018)



106

Participants adultes

(132 en 2018)



160

Jeunes participants

(30 en 2018)

DES ACTEURS TRÈS SATISFAITS



des **porteurs de projets** sont satisfaits de la SERD



des **participants adultes** sont satisfaits de leur participation



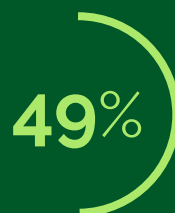
des **jeunes participants** sont satisfaits de leur animation

Et plus de 95% des participants, jeunes comme adultes, souhaiteraient participer à la prochaine édition de la SERD.

LA CONNAISSANCE DE LA SERD DÉPEND DU TYPE DE PUBLIC



des porteurs de projets



des participants adultes



des jeunes participants

...connaissaient la SERD avant leur participation en 2019.

Cela grâce à différents moyens :



Précédentes éditions
Sites internet



Collègues et connaissances
Sites internet et réseaux sociaux



Amis et parents
Sites internet et réseaux sociaux

La SERD, est considérée comme un évènement :

UTILE, IMPORTANT
ET NÉCESSAIRE

pour plus de 98% des porteurs de projets et des participants adultes.

Il y a cependant un léger **scepticisme vis-à-vis de l'efficacité de la SERD**, en particulier chez les jeunes car plus de 21% d'entre eux considèrent la SERD comme peu efficace.

DES OUTILS DE COMMUNICATION APPRÉCIÉS

Les porteurs de projets qui ont vu ou reçu les outils de communication de la SERD :

84%

Les porteurs de projets qui ont trouvé les outils de communication à jour et adaptés :
Et pour **92%**, ces outils sont suffisamment institutionnels.

95%

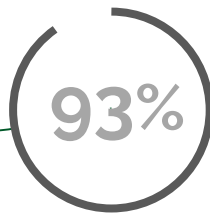
Affiches et guides pratiques sont les outils papiers les plus utilisés.



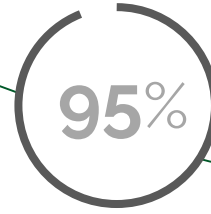
L'identité visuelle de la SERD est l'outil en ligne le plus utilisé.

PORTEURS DE PROJETS

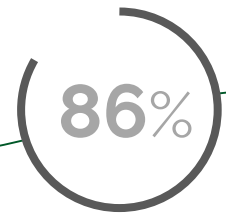
Plus de la moitié des porteurs de projets ont aussi **utilisé leurs outils numériques pour communiquer sur leur action** (réseaux sociaux, sites internet et mails).



la démarche de labellisation s'est bien déroulée.



ont atteint les objectifs fixés.



l'action va se pérenniser après la SERD.

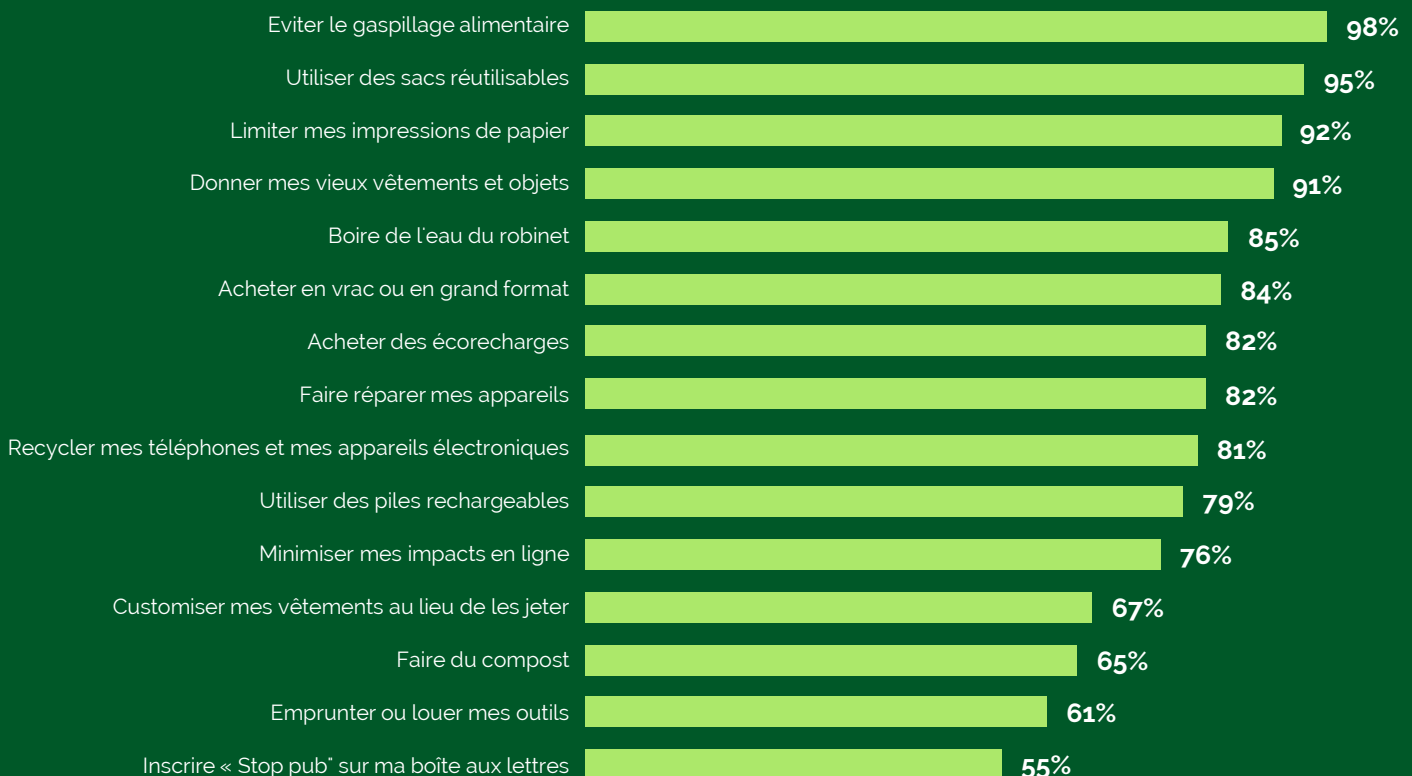
Pour la prochaine édition, il faudrait selon eux **accentuer la communication autour de la SERD.**

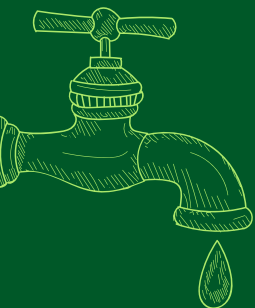
LES GESTES DE LA REDUCTION DES DECHETS

96% des participants adultes connaissent les **bons gestes ou bonnes actions** pour réduire la quantité de déchets.



Les **bons gestes pratiqués** par les participants adultes :





Les **bon gestes** pratiqués par les jeunes participants :



Eviter le gaspillage alimentaire est le geste le plus pratiqué par les jeunes comme par les adultes.

L'IMPACT POSITIF DE LA SERD SUR LES PUBLICS

Suite à la SERD...



des porteurs de projets souhaiteraient **participer** à l'édition 2020 de la SERD.

Continuer à sensibiliser le public.
Encourager la création d'actions et de projets écologiques.



des adultes vont mettre en œuvre des **gestes de la réduction des déchets.**

Acheter en vrac ou grand format.
Faire réparer les appareils.
Utiliser des sacs réutilisables.

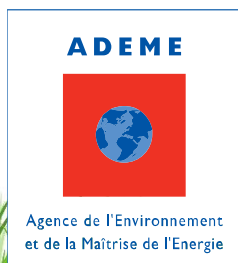


des jeunes vont engager des **gestes en faveur de la réduction des déchets.**

Trier davantage les déchets.
Diminuer la consommation d'emballage plastique.

Un grand merci à tous les porteurs de projets et à tous les participants

qui ont permis une très belle édition de la SERD 2019 !



79 bis, avenue de l'Europe, 13127 VITROLLES
04.42.46.20.88 | contact@aesatis.com | www.aesatis.fr