



LA SEMAINE EUROPÉENNE DE LA RÉDUCTION DES DÉCHETS

20 au 28 novembre **2021**

En dépit d'un contexte sanitaire toujours incertain, la SERD a pu, comme l'année passée, se maintenir. L'évaluation de la SERD a pour objectif de connaître les points forts et les axes d'amélioration de l'événement à travers les retours d'expérience de tous les acteurs investis, puis d'évaluer l'impact et la portée de ces animations en termes de sensibilisation à la prévention des déchets. Pour cela, un questionnaire a été diffusé auprès des **porteurs de projets**, des **participants adultes** et des **jeunes participants**.

UNE PARTICIPATION DES RÉPONDANTS EN HAUSSE



115

porteurs de projets

(52 en 2020)



70

Participants adultes

(36 en 2020)



6

Jeunes participants

(30 en 2020)

DES ACTEURS TRÈS SATISFAITS



des **porteurs de projets et des participants**, sont satisfaits de leur participation à la SERD.

Aussi, plus de 97% des porteurs de projets souhaiteraient participer à la prochaine édition de la SERD.

LA CONNAISSANCE DE LA SERD DÉPEND DU TYPE DE PUBLIC



des porteurs de projets



des participants adultes



des jeunes participants

...connaissaient la SERD avant leur participation en 2021.

Cela grâce à différents moyens :



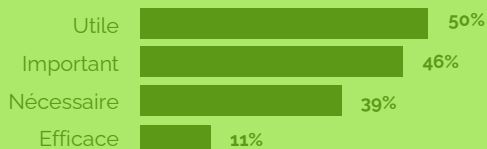
Précédentes éditions
Réseaux sociaux



Dans un cadre professionnel
Bouche-à-oreille



L'enseignant



La SERD est considérée comme **un évènement utile** par les participants adultes et les jeunes participants.

Il y a cependant un léger **scepticisme vis-à-vis de l'efficacité de la SERD**, légèrement moins **chez les jeunes**, où 17% la considèrent peu efficace.

DES OUTILS DE COMMUNICATION APPRÉCIÉS

Les porteurs de projets qui ont vu ou reçu les outils de communication de la SERD :

71%

Les porteurs de projets qui ont trouvé les outils de communication à jour et adaptés :

92%

Affiches et guides pratiques sont les outils papiers les plus utilisés.

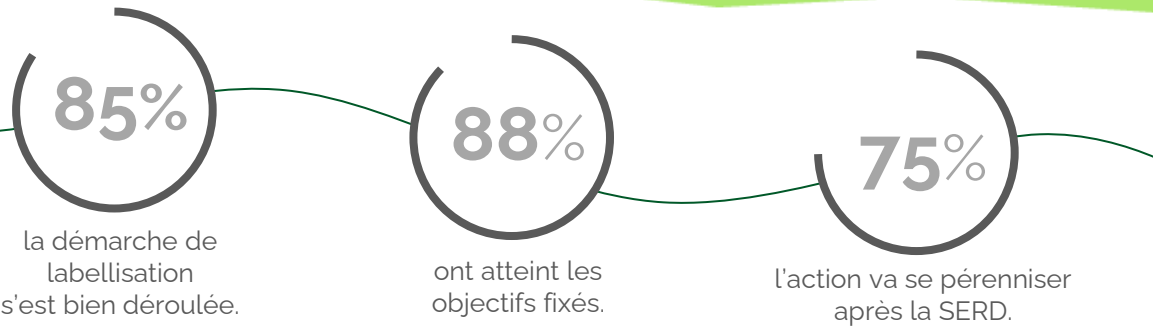


L'identité visuelle de la SERD est l'outil en ligne le plus utilisé.

PORTEURS DE PROJETS



Deux tiers des porteurs de projets ont aussi **utilisé les outils en version numérique pour communiquer sur leurs actions** (réseaux sociaux, sites internet et mails).



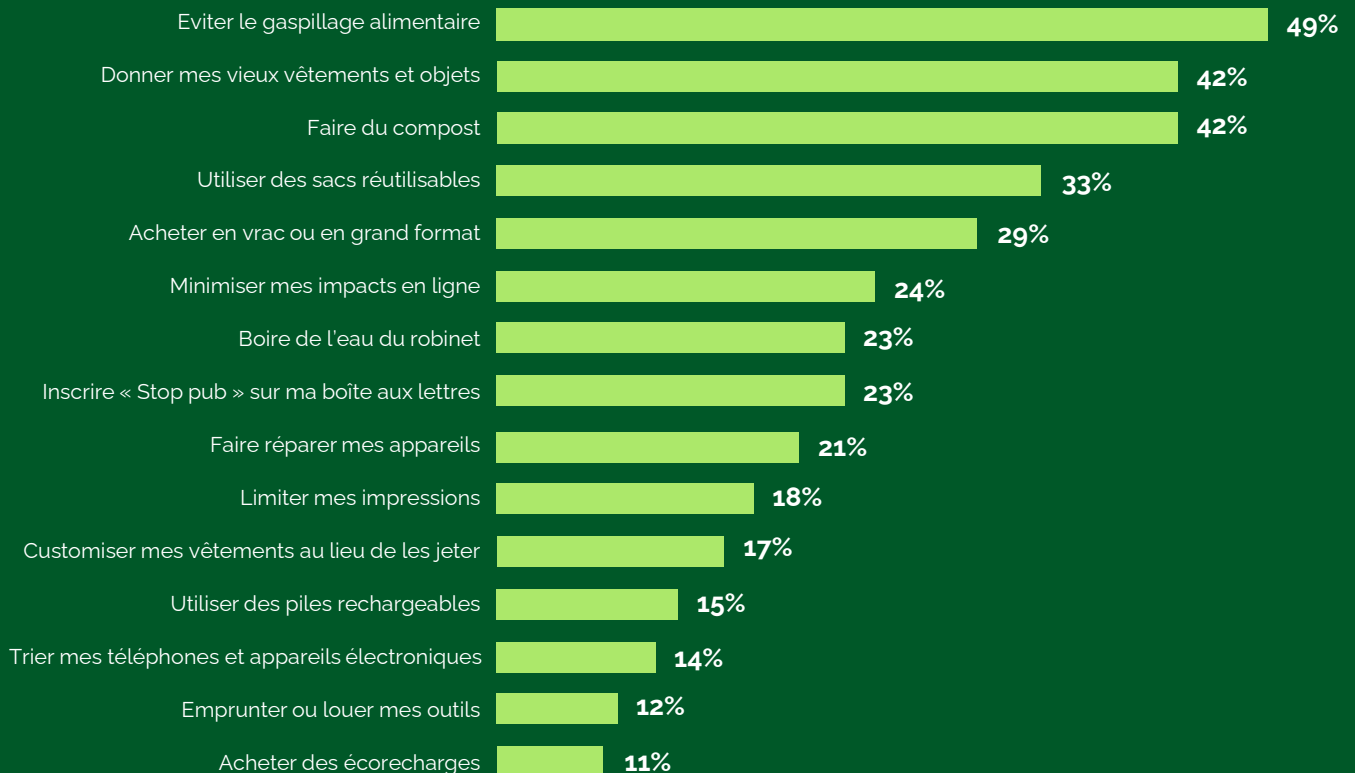
Pour la prochaine édition, il faudrait selon eux, à l'instar des participants adultes, **accentuer la communication autour de la SERD.**

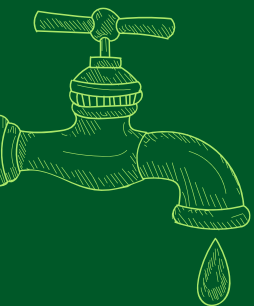
LES GESTES DE LA REDUCTION DES DECHETS

96% des participants adultes ont **appris de nouveaux gestes** de réduction des déchets qu'ils souhaitent mettre en œuvre.

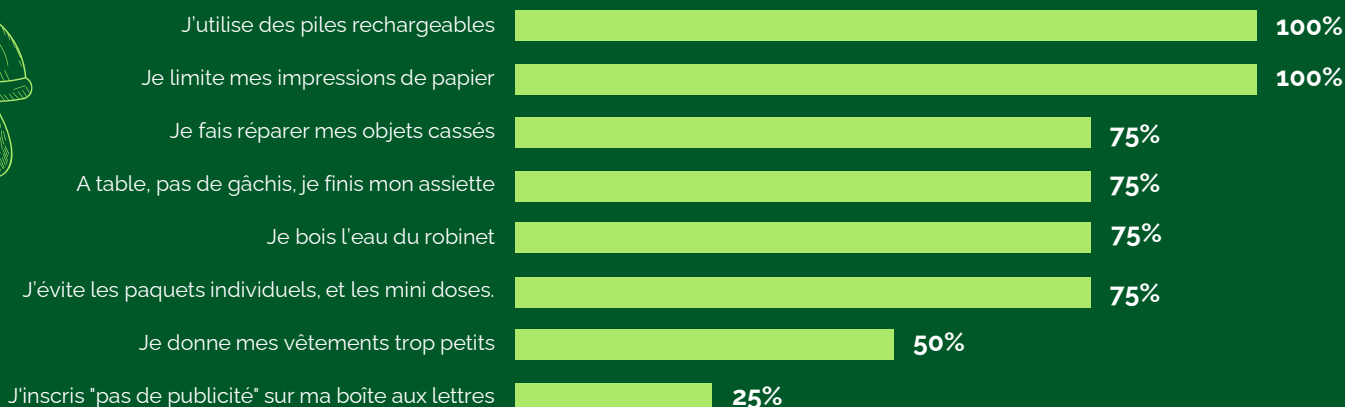


Les **comportements** qu'ils mettront **d'avantage en pratique** :





Les bons gestes pratiqués par les jeunes participants :



Réutiliser, donner une seconde vie aux objets sont les gestes les plus pratiqués par les adultes et les jeunes participants.

L'IMPACT POSITIF DE LA SERD SUR LES PUBLICS

À l'issue de la SERD...



des porteurs de projets souhaiteraient **participer** à l'édition 2022 de la SERD.

Continuer à sensibiliser le public, réduire toujours plus les déchets, afin de pérenniser leurs actions



des adultes vont mettre en œuvre de nouveaux **gestes de réduction des déchets.**

Grâce à des événements instructifs, des actions concrètes, ainsi qu'un moment de partage qu'ils ont apprécié



des jeunes vont engager des **gestes en faveur de la réduction des déchets.**

Réduire les déchets, recycler, trier, éviter le gaspillage alimentaire.

Un grand merci à tous les porteurs de projet et à tous les participants

qui ont permis une très belle édition de la SERD 2021 !



79 bis, avenue de l'Europe, 13127 VITROLLES
04.42.46.20.88 | contact@aesatis.com | www.aesatis.fr