



5 idées d'animations pour sensibiliser à la prévention des déchets d'emballages plastiques

A l'occasion de la prochaine édition de la Semaine Européenne de la Réduction des Déchets (SERD) qui aura lieu du 21 au 29 novembre 2020, France Nature Environnement (FNE) propose à ses associations membres et affiliées de se mobiliser dans le cadre d'une nouvelle action commune. Cette dernière aura pour objectif de **sensibiliser le grand public à la prévention des déchets d'emballages plastiques**. Ce document présente 5 pistes d'animations pouvant être mises en place dans le cadre de l'action commune du mouvement FNE.

Ces idées ne sont bien sûr pas exhaustives, ni restrictives et vous pouvez tout à fait en explorer d'autres !

IDEE N°1 : DECOUVERTE DES CONSIGNES DE TRI

Descriptif

Le geste de tri s'est imposé depuis les années 1990, et est aujourd'hui considéré comme un geste citoyen majeur, au même titre que le vote. En effet, selon [l'Observatoire du geste du Tri](#), 89% des Français déclarent trier leurs emballages, et 51% le faire systématiquement. Or, 4 Français sur 5 reconnaissent aussi avoir des doutes au moment du tri, en particulier en ce qui concerne les emballages en plastique. Les consignes qui changent selon les territoires, certains oui-dire ayant la vie dure, des emballages nous font parfois douter sur leur composition (est-ce du métal, du carton, du plastique, ou les trois à la fois ?) : plusieurs raisons peuvent être sources d'erreurs sur le geste du tri.

La première animation proposée ici a pour objectif de lever une partie de ces doutes et casser certaines idées reçues.

En mettant en scène des objets à placer dans les « bonnes poubelles », vous pourrez proposer des cas pratiques pour faire (re)découvrir les consignes en vigueur, et lever les doutes existant sur certains objets du quotidien. De plus, vous pouvez étendre votre champ à d'autres types de déchets : textile, piles, déchets électriques et électroniques, déchets alimentaires, etc... Plus efficace qu'un long discours !



Jeu du Tri, PikPik Environnement, 2019

Ressources utiles :

La plateforme [Consignes de tri](#) de Citeo (à jour des consignes en vigueur sur tout le territoire national)

Conseils pratiques

Cette animation se prête à tous les publics, et a l'avantage d'être largement déclinable : nom des objets, dessin, photos, ou pourquoi pas les objets eux-mêmes, à placer sur un mur, au sol, dans des petits récipients, ou même dans des vrais bacs de tri, vous pouvez laisser parler votre imagination !

Partenaires potentiels :

- les collectivités,
- les établissements scolaires
- des entreprises souhaitant sensibiliser leurs salariés au tri des déchets, notamment dans le cadre de la mise en œuvre du Décret 5 Flux
- les syndicats ou bailleurs sociaux d'habitats collectifs

IDEE N°2 : STAND DE SENSIBILISATION A L'ECO-CONSOMMATION

Descriptif

Chaque année, les ménages français consomment environ un million de tonnes de déchets d'emballages plastiques.

Or, certains de ses emballages n'ont qu'une utilité relative - suremballage -, d'autres peuvent être évités via le recours à des alternative plus durables, mais parfois mal connues. Sachant que le prix d'un l'emballage peut monter jusqu'à 40% du coût total du produit, l'éco-consommation est ainsi autant vertueuse pour la planète que pour nos portefeuilles. Et après s'être attaqué aux emballages superflus, peut-être que vos publics souhaiteraient aller plus loin dans la démarche de réduction de leurs déchets, et pourquoi pas s'engager dans un Défi Zéro déchet ?

• Conseils

Nos choix de consommation dépendent de multiples facteurs, dont bien souvent notre pouvoir d'achat et la force de l'habitude. Ainsi, mieux vaut éviter une approche culpabilisatrice, généralement contre-productrice, mais au contraire mettre en avant les économies réalisables et la facilité du geste. Pour illustrer cela, n'hésitez pas à présenter des exemples concrets de suremballage d'un côté, et d'alternative durables de l'autre. Une équivalence durée d'usage / coût est un must !



FNE Provence Alpes Côte d'Azur, 2019



Partenaires potentiels :

- Votre collectivité
- Des responsables d'établissements de grande ou moyenne distribution, des épiceries de vrac,...

Ressources utiles :

- Le site de la [Famille Zéro déchet](#)
- Les fiches et retours d'expériences sur l'accompagnement de Défi Zéro déchet sur le site [Optigède](#)

IDEE N° 3: CONFECTION DE SACS A VRAC

Descriptif

Voici une autre idée conviviale d'animation à mener durant la SERD : un atelier de détournement de textile à transformer en sac à vrac, de courses, ou de paquet cadeau.

Créer des pochettes en détournant des cravates, fabriquer un sac sans couture à partir d'un débardeur, ou encore faire une sacoche en taie d'oreiller... Il y en a pour tous les goûts et tous les niveaux !

De très nombreux tutoriels sont disponibles en librairie ou sur Internet, n'hésitez pas à vous en inspirer et à laisser parler votre imagination ! Le matériel dépendra du ou des détournements choisis. En effet, certains ne demandent que quelques pièces de tissus et une paire de ciseaux, d'autres nécessitent un outillage plus spécifique (socle de nécessaire de couture, machine à coudre, accessoires de décoration...).

Vous pouvez prévoir d'inviter les participants à venir avec leurs propres textiles usagés à transformer ; toutefois, il est recommandé de prévoir un stock initial, particulièrement pour les animations ouvertes au grand public.

Partenaires potentiels

- Votre collectivité
- Etablissement scolaire, centres sociaux
- Des couturiers professionnels, des spécialistes de l'up cycling des textiles
- Ressourceries...

Conseils

Par souci de sécurité, mieux vaut se doter d'une trousse de premiers secours.

Ressources utiles :

- Livre 'Couture Recup', par Emmanuelle Vibert,
- Multiples tutoriels sur Internet,...



Atelier 100% récup, GDEAM 62, 2019

IDEE N°4 : PROJECTION - DEBAT

Descriptif

De nombreuses associations du mouvement FNE organisent régulièrement des projections de films documentaires. Ces supports constituent bien souvent des outils efficaces pour aider le public à mieux cerner les enjeux de sujets environnementaux complexes et amorcer des discussions. Les projections-débats sont généralement organisées en soirée pour pouvoir mobiliser le plus grand nombre de personnes.

Pour dynamiser la partie « débat », vous pouvez organiser une table-ronde avec des membres de l'équipe du film documentaire, des spécialistes sur la question des impacts environnementaux des plastiques (acteurs associatifs, chercheurs, ingénieurs, journalistes...), des porteurs de projets engagés dans des démarches vertueuses ou encore des acteurs investis dans des activités de réemploi et recyclage de nos emballages (éco-organismes, réseaux de l'économie sociale et solidaire...).



CDPNE, 2017

Partenaires potentiels

- Collectivités
- Etablissements scolaires
- Lieux formels et informels de projection de votre territoire (cinémas, médiathèques, centres socio-culturels, mairies, ...)

Ressources utiles

- *The Story of Plastic*, de Deia Schlosberg, 2019
- *A Plastic Ocean*, de Craig Leeson, 2016

Conseils

Toute projection publique d'une œuvre audiovisuelle est soumise à autorisation, même si elle est organisée sans but commercial. Renseignez-vous au préalable sur les droits de diffusion et les modalités de demande d'autorisation à effectuer auprès du producteur ou du distributeur (voir notamment les informations fournies par le [Centre National du Cinéma et de l'Image Animée](#)).

À noter qu'il est possible d'acquérir des DVD incluant le droit de projection publique en le précisant lors de la commande chez certains diffuseurs. Il existe aussi des entreprises de location de DVD avec droits de diffusion en projection publique non commerciale (mais les tarifs peuvent parfois être très onéreux). Dans de nombreux cas, il est possible de s'arranger pour organiser une projection gratuitement mais il est nécessaire de ne pas faire l'impasse sur la question de la demande préalable d'autorisation, au risque d'encourir des sanctions pénales.

IDEE N° 5 : VISITE D'UN CENTRE DE TRI DE DECHETS MENAGERS OU D'UNE INSTALLATION DE RECYCLAGE DE PLASTIQUES

Descriptif :

Plusieurs associations du mouvement FNE organisent régulièrement des visites de sites. Ces actions constituent un moyen efficace pour faire découvrir la réalité de la collecte et du traitement des déchets, et de lever certaines interrogations tant sur les méthodes utilisées que sur les installations elles-mêmes. Il peut donc tant s'agir d'une action de découverte et de sensibilisation que d'une forme de vigie citoyenne et de contrôle.



FNE Languedoc Roussillon, 2019

Partenaires potentiels

- Votre collectivité en charge de la collecte et du traitement des déchets ménagers
- Les exploitants d'installations