



# SEMAINE EUROPÉENNE DE LA RÉDUCTION DES DÉCHETS



## Bilan de la SERD 2019



# Une implication croissante des porteurs de projet



- Une forte hausse du nombre d'actions labellisées : **plus de 15% en plus !**
  - ➔ 7 084 actions labellisées (6 117 en 2018)
- ... portée par 11% d'acteurs en plus : **près de 1 000 !**
  - ➔ 991 porteurs de projets (893 en 2018)
- ... proposant un peu plus d'actions par porteur !
  - ➔ un peu plus de **7 actions / porteur de projets** en moyenne (7 en 2018)

# L'ensemble des territoires engagés



40

Guadeloupe



41

Martinique



12

Guyane



60

La Réunion



3

Saint-Pierre-et-Miquelon



133

Nouvelle-Calédonie



140

Polynésie française



12

Wallis et Futuna



5

Mayotte

Nombre d'animations SERD dans chaque territoire

# L'ensemble des territoires engagés

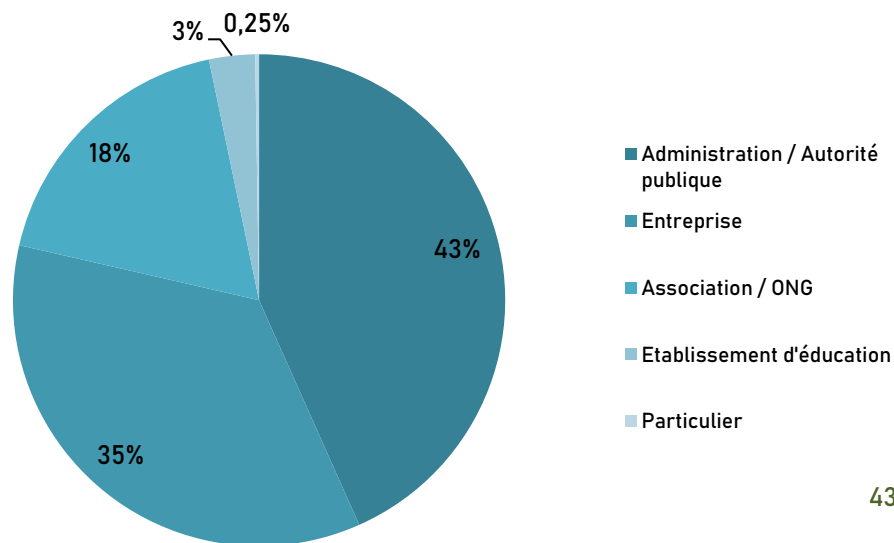


- Une forte implication de 6 Régions avec plus de 500 actions chacune : Grand-Est, Ile-de-France, Pays-de-la-Loire, Hauts-de-France, Nouvelle-Aquitaine, Auvergne-Rhône-Alpes.
- Ces 6 régions réalisent près de 70% des actions SERD. Cela est lié à la forte présence de porteurs multi-projets dans ces régions (*API Restauration, Syndicat de Traitement des Déchets Ménagers Aubeois (SDEDA), Emmaüs, Terres de cuisine, Restoria, Mulhouse Alsace Agglomération, Ville de Saint-Nazaire...*).

# Les acteurs publics et les entreprises très représentés



- Près de 80% des actions sont portées par des acteurs publics et des entreprises.
- Les associations représentent près de 20% des acteurs de la SERD, tandis que les établissements d'éducation sont malheureusement de moins en moins représentés.

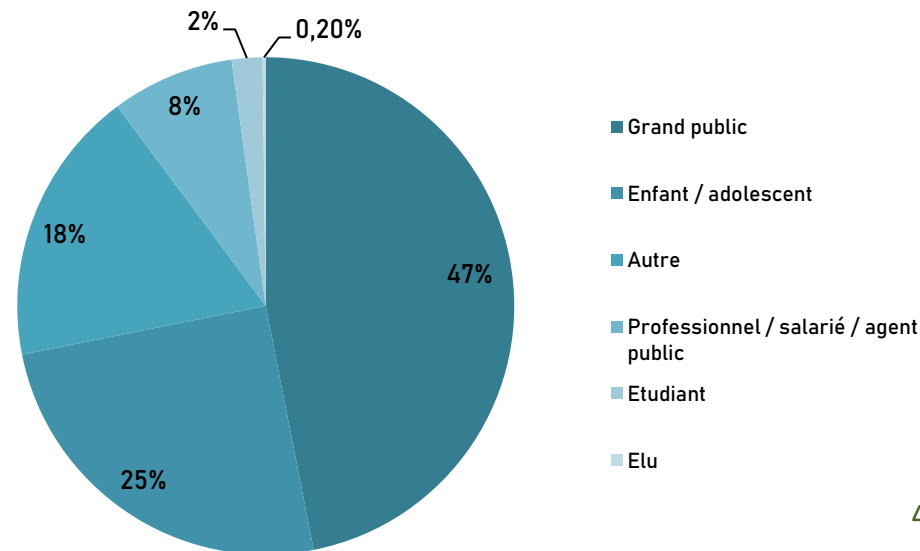


43% des actions de la SERD 2019 sont portées par des structures publiques

# Le grand public : la cible privilégiée



- Les actions SERD 2019 ciblent toujours en majorité le **grand public** (la moitié des actions)
- Les **enfants / adolescents** représentent toujours la 2<sup>e</sup> cible

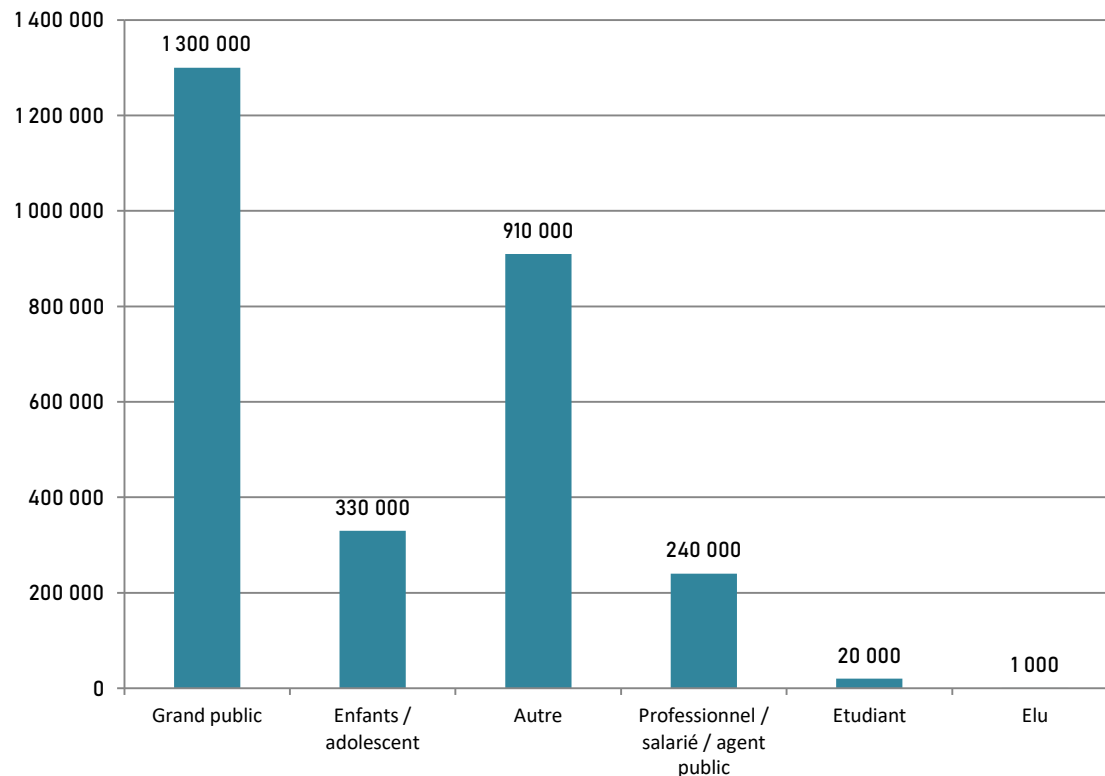


47% des actions de la SERD 2019  
ciblent le grand public

# Un nombre très massif de participants directs



- Près de 2 800 000 participants directs à la SERD (sans compter les personnes impactées indirectement par les médias et le bouche à oreille) !

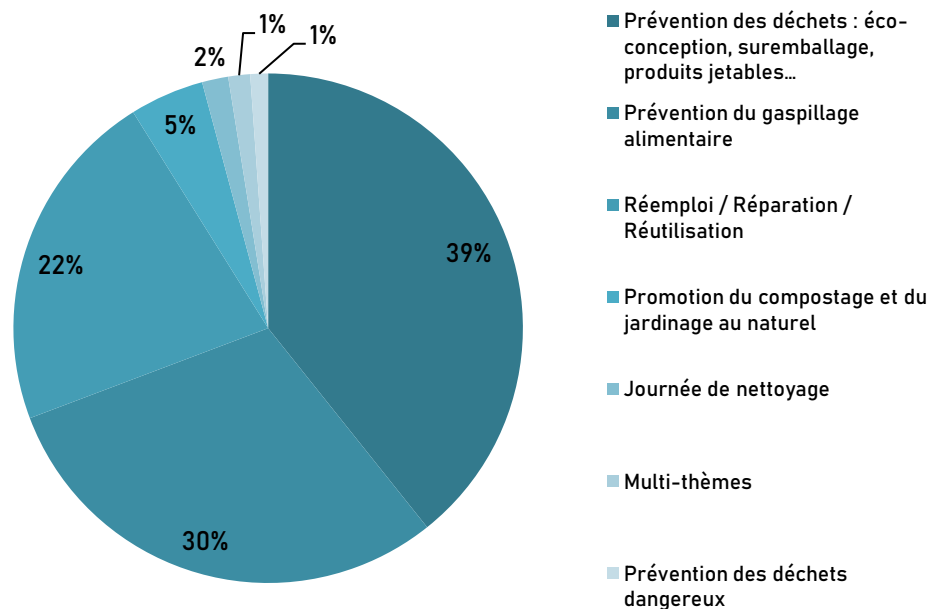


Les actions de la SERD 2019 ciblant le grand public ont touché 1 300 000 personnes

# Des thèmes dominants de mobilisation



- Comme en 2018, la Prévention des déchets (avec la thématique montante du « zéro déchet ») et le Gaspillage alimentaire sont les 2 principaux thèmes de la SERD 2019 (plus de 2/3 des actions)
- L'autre thème dominant de la SERD 2019 est le Réemploi/réparation/réutilisation



39% des actions de la SERD 2019 portent sur le thème de la prévention des déchets



# Ils participent à la SERD



Un nombre toujours très important de porteurs multi-projets en 2019 : **25 acteurs** ont réalisé entre **13 et 1 187 actions** !

- API Restauration  
**1 187 actions** : Campagne de communication, jeu de mémoire anti-gaspi, jeu-concours Instagram
- Syndicat de Traitement des Déchets Ménagers Auboisi (SDEDA)  
**1 084 actions** : Concours « Stop aux déchets » dans les écoles élémentaires / Campagnes « Prévention » et « Compostage » dans tout le département

# Ils participent à la SERD



- Emmaüs  
478 actions : Collecte de jouets "Laisse parler ton cœur", Ateliers réparation, Visites d'ateliers de réemploi...
- Terres de cuisine  
461 actions : Réduction des emballages alimentaires
- Restoria  
325 actions : Tri et pesée des déchets, Expositions sur la lutte contre le gaspillage alimentaire et Jeu "Le tri, j'ai tout compris" en restaurant scolaire
- Mulhouse Alsace Agglomération  
305 actions : Atelier "Bébé zéro déchet", Atelier "Apprendre à composter pour moins jeter !", Atelier "Courses 0 emballage", Atelier "Un ménage sain et sans déchet", Marché de Noël du réemploi...
- Ville de Saint-Nazaire  
135 actions : Ateliers compostage, Ateliers récup', Défi "Objectif - 70 g de déchets alimentaires par enfant, Atelier "Création d'un slogan anti-gaspi"

# Ils participent à la SERD



## ■ De 63 à 13 actions

**Octopus, Châlons Agglomération, Fédération Envie, Vinci construction, Eurométropole de Strasbourg, Communauté d'Agglomération Saint-Germain-Boucles-de-Seine (CASGBS), EDF, Pik Pik Environnement, SIRCO, Communauté d'Agglomération de Loire Forez, Territoire de la Côte Ouest, La Halte du Cœur, Vinci Energies, ASSYSTEM, CROUS Grenoble Alpes, SIVOM des cantons du pays de Born, Communauté de Communes Touraine Est Vallées, Comité Départemental de la Protection de la Nature et de l'Environnement de Loir-et-Cher (CDPNE) :** Communication renforcée durant la SERD auprès des clients de la restauration collective sur la réduction des déchets, Ateliers de fabrication de cosmétiques et de produits ménagers, "Green Friday" - Opération de sensibilisation au réemploi, à la réutilisation et à la réparation, Campagnes de sensibilisation à la prévention des déchets des personnels de la conduite de travaux sur les chantiers, Réparali'kafé...

# Ils s'associent à la SERD



- 81 actions organisées par des associations membres ou affiliées à **France Nature Environnement**, partenaire de la SERD

"Défi Zéro Gaspi" dans des collèges, Vide-dressing géant, Atelier Tawashi et produits faits maison "zéro déchet", Atelier de fabrication d'un lombricomposteur, Conférence d'initiation à la démarche zéro déchet...

- 36 actions organisées par des associations, des collectivités territoriales et des entreprises, à la fois dans le cadre la SERD et du **Mois de l'Économie Sociale et Solidaire**

Gratifieria, Tournée nationale du "Défi Rien de Neuf !", Ciné-débat sur le gaspillage alimentaire, Cafés de la réparation, Troc de livres, Visite de la recyclerie d'un chantier d'insertion...



# SEMAINE EUROPÉENNE DE LA RÉDUCTION DES DÉCHETS



Rendez-vous pour la SERD 2020 !

**Du 21 au 29 novembre**

[www.serd.ademe.fr](http://www.serd.ademe.fr)

