



# LA SEMAINE EUROPÉENNE DE LA RÉDUCTION DES DÉCHETS

20 au 28 novembre **2021**

En dépit d'un contexte sanitaire toujours incertain, la SERD a pu, comme l'année passée, se maintenir. L'évaluation de la SERD a pour objectif de connaître les points forts et les axes d'amélioration de l'événement à travers les retours d'expérience de tous les acteurs investis, puis d'évaluer l'impact et la portée de ces animations en termes de sensibilisation à la prévention des déchets. Pour cela, un questionnaire a été diffusé auprès des **porteurs de projets**, des **participants adultes** et des **jeunes participants**.

## UNE PARTICIPATION DES RÉPONDANTS EN HAUSSE



**115**

porteurs de projets

(52 en 2020)



**70**

Participants adultes

(36 en 2020)



**6**

Jeunes participants

(30 en 2020)

## DES ACTEURS TRÈS SATISFAITS



des **porteurs de projets et des participants**, sont satisfaits de leur participation à la SERD.

Aussi, plus de 97% des porteurs de projets souhaiteraient participer à la prochaine édition de la SERD.

## LA CONNAISSANCE DE LA SERD DÉPEND DU TYPE DE PUBLIC



des porteurs de projets



des participants adultes



des jeunes participants

...connaissaient la SERD avant leur participation en 2021.

Cela grâce à différents moyens :



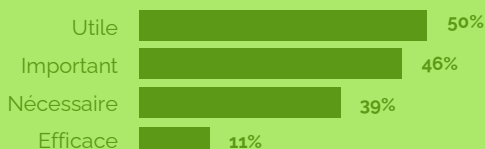
**Précédentes éditions**  
Réseaux sociaux



**Dans un cadre professionnel**  
Bouche-à-oreille



**L'enseignant**



La SERD est considérée comme **un évènement utile** par les participants adultes et les jeunes participants.

Il y a cependant un léger **scepticisme vis-à-vis de l'efficacité de la SERD**, légèrement moins **chez les jeunes**, où 17% la considèrent peu efficace.

## DES OUTILS DE COMMUNICATION APPRÉCIÉS

Les porteurs de projets qui ont vu ou reçu les outils de communication de la SERD :

71%

Les porteurs de projets qui ont trouvé les outils de communication à jour et adaptés :

92%

Affiches et guides pratiques sont les outils papiers les plus utilisés.

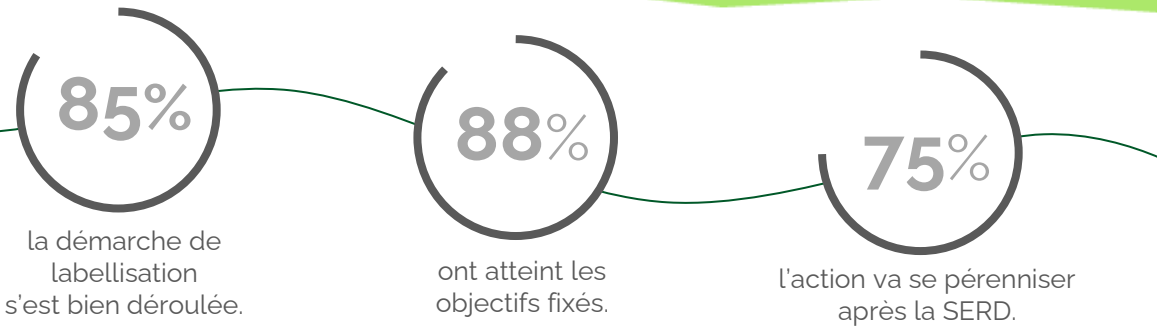


L'identité visuelle de la SERD est l'outil en ligne le plus utilisé.

## PORTEURS DE PROJETS



Deux tiers des porteurs de projets ont aussi **utilisé les outils en version numérique pour communiquer sur leurs actions** (réseaux sociaux, sites internet et mails).



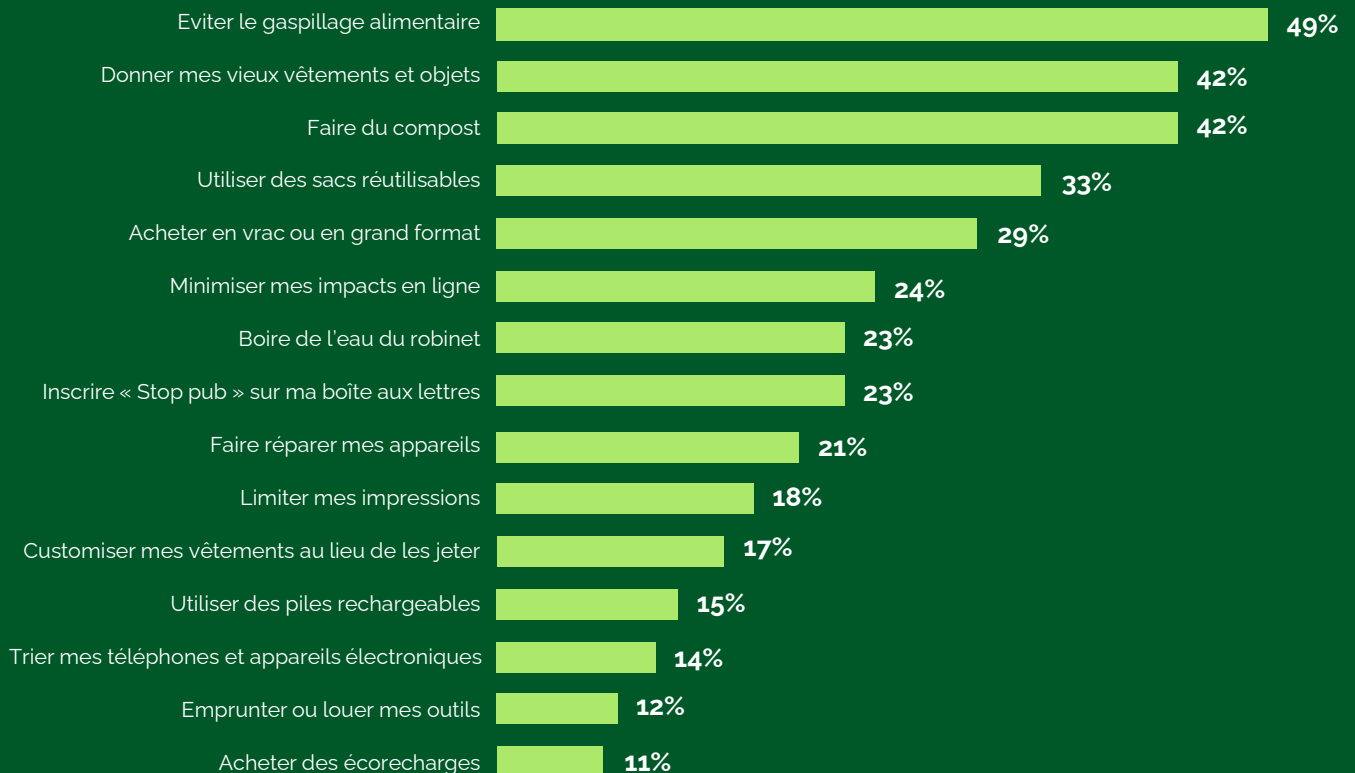
Pour la prochaine édition, il faudrait selon eux, à l'instar des participants adultes, **accentuer la communication autour de la SERD.**

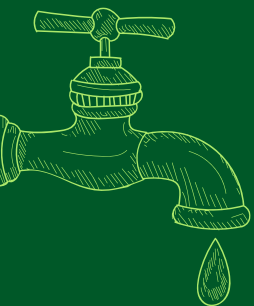
## LES GESTES DE LA REDUCTION DES DECHETS

96% des participants adultes ont **appris de nouveaux gestes** de réduction des déchets qu'ils souhaitent mettre en œuvre.

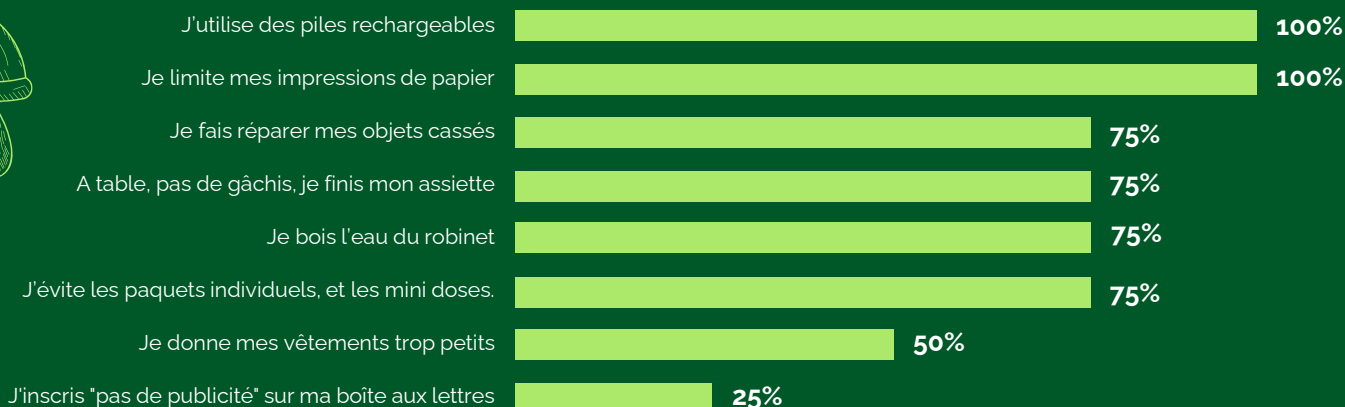


Les **comportements** qu'ils mettront **d'avantage en pratique** :





## Les bons gestes pratiqués par les jeunes participants :



Réutiliser, donner une seconde vie aux objets sont les gestes les plus pratiqués par les adultes et les jeunes participants.

## L'IMPACT POSITIF DE LA SERD SUR LES PUBLICS

### À l'issue de la SERD...



des porteurs de projets souhaiteraient **participer** à l'édition 2022 de la SERD.

Continuer à sensibiliser le public, réduire toujours plus les déchets, afin de pérenniser leurs actions



des adultes vont mettre en œuvre de nouveaux **gestes de réduction des déchets**.

Grâce à des événements instructifs, des actions concrètes, ainsi qu'un moment de partage qu'ils ont apprécié



des jeunes vont engager des **gestes en faveur de la réduction des déchets**.

Réduire les déchets, recycler, trier, éviter le gaspillage alimentaire.

## Un grand merci à tous les porteurs de projet et à tous les participants

qui ont permis une très belle édition de la SERD 2021 !



RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Liberté  
Égalité  
Fraternité



79 bis, avenue de l'Europe, 13127 VITROLLES  
04.42.46.20.88 | contact@aesatis.com | www.aesatis.fr