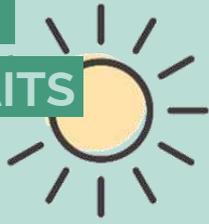


DES ACTEURS

TRÈS SATISFAITS



98%

des porteurs de projets,

90%

des participants adultes,

89%

des jeunes participants,

sont satisfaits de leur participation à la SERD 2022.

84%

des porteurs de projet connaissaient déjà la SERD, surtout grâce à leur participation aux éditions précédentes. Leur objectif principal :

SENSIBILISER

Suite à leur participation à une animation de la SERD,

89%

des participants adultes



96%

des jeunes participants

envisagent de mettre en place de nouveaux gestes en faveur de la réduction des déchets.

Un évènement jugé plutôt **NÉCESSAIRE** par les adultes et **UTILE** par les jeunes.



Comment les porteurs de projet jugent-ils les supports de communication de la SERD ?

97%

À JOUR

88%

ADAPTÉS

88%

ASSEZ INSTITUTIONNELS



97%

des porteurs de projet sont satisfaits de la démarche de labélisation.

81%

ont bien reçu les outils de communication de la SERD.



82%

des porteurs de projet ont **atteint les objectifs visés par leur action.**

100%

des porteurs de projet **intéressés par le thème du textile.**

59%

influencés par le focus sur le textile **dans le choix de leur action.**



UNE ÉDITION FOCALISÉE SUR LE THÈME DU TEXTILE

85%

des participants adultes **trient et déposent déjà leurs vêtements dans des bornes de collecte.**

96%

des jeunes participants pensent que **donner les vêtements trop petits est un bon moyen de réduire les déchets.**

